

Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



Istituzioni Finanziarie: possibili futuri e strategie di anticipazione e innovazione

05

Sergio Spaccavento, *AIFIn/MarketLab*

UniCredit: la banca per il futuro dell'Europa

26

Stefano Frascani, *UniCredit*



La sostenibilità come driver di posizionamento strategico distintivo

33

Elena Flor, *Intesa Sanpaolo*

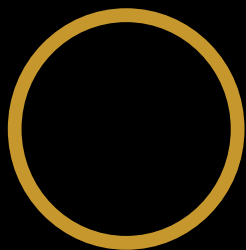
Laura Maida, *Intesa Sanpaolo*



Strategia e innovazione. Il caso di illimity come incubatore di iniziative ad alto tasso tecnologico

42

Silvia Benzi, *illimity*



Financial Innovation Italian Awards XVIII edizione

I vincitori 2021

Premio Speciale Istituzione Finanziaria Innovativa dell'anno



I vincitori delle diverse categorie

Nuovi Servizi

UniCredit

PNRR - Piano Transizione 4.0

Health Insurance

Cattolica Assicurazioni

Active Benessere

Investment Advisory

BancoPosta

La Consulenza 4.0

HR & Organization

Generali Italia

My Experience

CSR e Sustainability

Intesa Sanpaolo

Programma FORMULA

Asset Management

Credit Suisse

Mandato a Capitale Garantito

Operations & IT

UniCredit

Piattaforma IT Aperta PIR Alternative

Prodotti e Servizi di Credito

UniCredit

Prestito Personale per NON CLIENTI con valutazione ed erogazione immediata

Distribuzione & CX

AXA

Chat e Chatbot

Prodotti Assicurativi
Allianz Global Assistance

Per l'Italia

Comunicazione e Marketing

UniCredit

BEST4Digital

Insurance Advisory

AXA

Portale Salute AXA- gestione prestazioni sanitarie in struttura

PROMOSSO DA



Il premio AIFin "Financial Innovation - Italian Awards" è un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.



Innovation
Networking
Ideas
Strategy
Culture
Analysis
Marketing
Education
Manager
Awards
Training
Research
Master
Workshop
Magazine

Banking - Insurance - Financial Services

AIFIn - The Financial Innovation Think Tank - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

AIFIn vuole rappresentare il centro competenza sul tema dell'innovazione finanziaria per le istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative e intermediari finanziari) e per i manager del settore.

Obiettivo di AIFIn è anche quello di analizzare i trend più significativi per l'industria, delineare i possibili futuri, stimolare l'innovazione di valore per promuovere e favorire lo sviluppo di un sistema finanziario più evoluto e sostenibile nel lungo periodo.

Le istituzioni finanziarie possono aderire alle attività di analisi, ricerca e formazione, ecc. promosse da AIFIn.

Le istituzioni finanziarie aderenti possono nominare uno o più rappresentanti nell'Advisory Board, organo esclusivamente consultivo per la progettazione delle attività AIFIn.



www.aifin.org

Marketing e Finanza

n. 1 del 2022

Direttore responsabile:
Sergio Spaccavento

Editore:
MarketLab s.r.l. Viale Cesare Battisti, 54
27100 Pavia
tel. 0382/523317 fax 0382/529164
segreteria@marketlab.it

Pubblicità:
advertising@marketingefinanza.it

Abbonamenti:
4 numeri all'anno. La rivista è riservata agli
Aderenti AIFIn.
Per ulteriori informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org

Autorizz. Tribunale di Pavia
n. 693 del 21/06/2008

Sono vietate la riproduzione e la distribuzione,
anche parziale, di quanto pubblicato
senza la preventiva autorizzazione scritta
dell' editore

Grafica editoriale e impaginazione:
Maria Stella Spaccavento

Rivista fondata nel 2006

Ai sensi del decreto legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso Editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale.

L'Editore, titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all' art.13 della suddetta legge.



AIFIn - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.
www.aifin.org

Indice

05 ISTITUZIONI FINANZIARIE: POSSIBILI FUTURI E STRATEGIE DI ANTICIPAZIONE E INNOVAZIONE

di Sergio Spaccavento - AIFIn/MarketLab

L'articolo, dopo avere introdotto il concetto di VUCA e di rischio strategico, presenta alcuni risultati dell'Osservatorio AIFIn/MarketLab "Innovazione Finanziaria 2022". Viene inoltre descritto il modello di analisi "Future & Scenario Lab" utile alle istituzioni finanziarie per esplorare il futuro e definire strategie di anticipazione e innovazione.

26 UNICREDIT: LA BANCA PER IL FUTURO DELL'EUROPA

di Stefano Frascani - UniCredit

Al centro del piano industriale la digital transformation. L'obiettivo principale del Gruppo è diventare una vera banca digitale, guidata dall'utilizzo dei dati in tutto quello che fa.

33 LA SOSTENIBILITÀ COME DRIVER DI POSIZIONAMENTO STRATEGICO DISTINTIVO

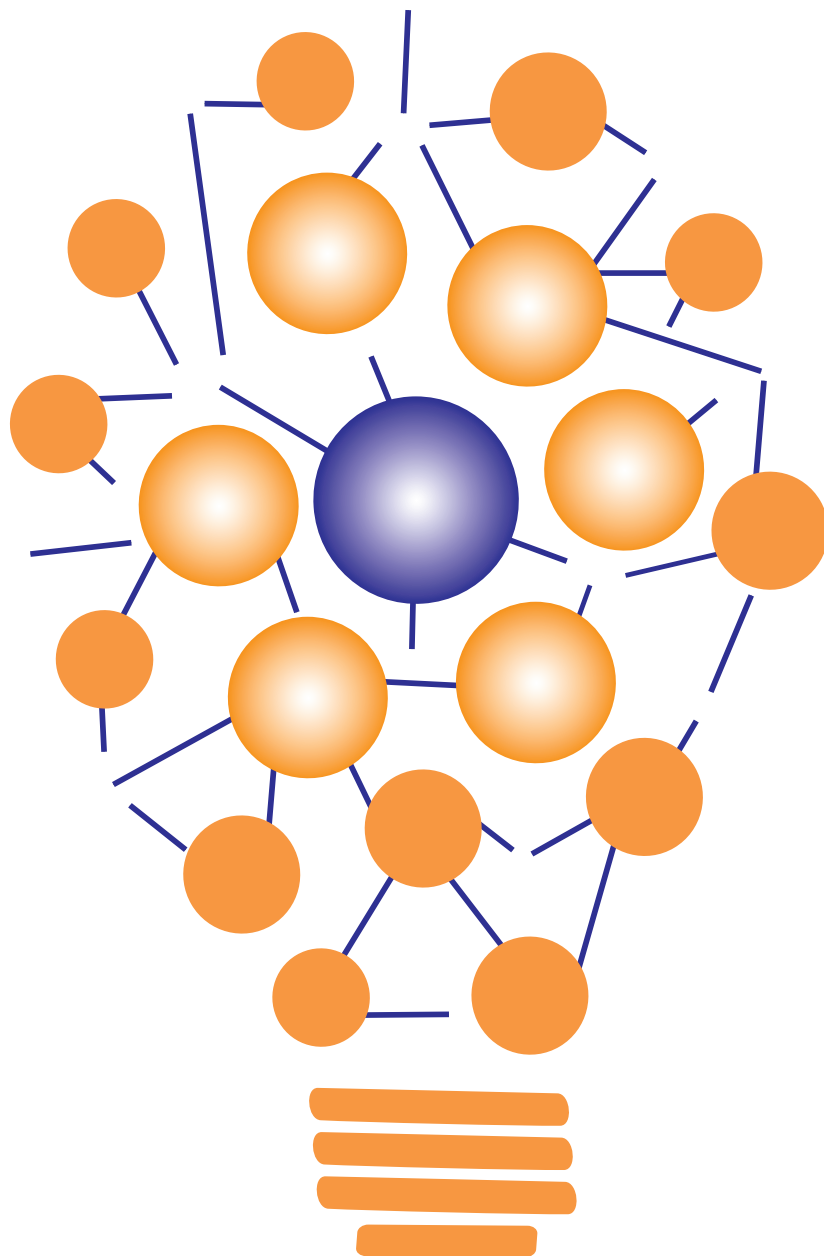
di Elena Flor e Laura Maida - Intesa Sanpaolo

Il rapporto tra strategia, sostenibilità e innovazione nella visione di Intesa Sanpaolo e la sua declinazione nel Piano d'Impresa.

42 STRATEGIA E INNOVAZIONE. IL CASO DI ILLIMITY COME INCUBATORE DI INIZIATIVE AD ALTO TASSO TECNOLOGICO

di Silvia Benzi - illimity

La banca di nuovo paradigma nativamente digitale che rende il lancio di nuove iniziative innovative parte integrante della propria strategia.



FinancialTechnology.it

OPEN INNOVATION B2B/B2B2C ACCELERATOR

ACCELERATORE INDIPENDENTE DI OPEN INNOVATION B2B/B2B2C SPECIALIZZATO NEL SETTORE BANCARIO, ASSICURATIVO E FINANZIARIO

La mission di FinancialTechnology.it è quella di favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione con un modello di open innovation.

Il servizio connette Innovation Seeker e Innovation Provider interessati ad identificare, valutare e sviluppare progetti innovativi.

FinancialTechnology.it vuole supportare la collaborazione tra Istituzioni Finanziarie e FinTech/TechFin e contribuire allo sviluppo un ecosistema che promuova l'innovazione finanziaria.

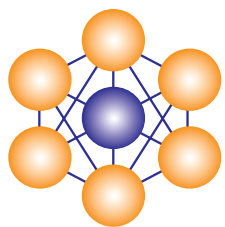
PARTNER



FinancialInnovation.it



www.financialtechnology.it



MarketLab

Financial Marketing & Research



CONSULENTI DI INNOVAZIONE

MarketLab – Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza strategica specializzata nell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Offre servizi di analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.



LABORATORI DI INNOVAZIONE - iLAB

Sviluppiamo Laboratori di idea generation e service design utilizzando metodologie di design thinking e agile. Organizziamo e moderiamo community di practice per generare knowledge a supporto del processo di innovazione.



CONSULENZA SULL'INNOVAZIONE

Aiutiamo e supportiamo banche, compagnie di assicurazioni e intermediari finanziari a valutare la propria capacità di innovazione e a definire azioni concrete per ridurre le barriere all'innovazione.



ANALISI E RICERCHE

Realizziamo analisi di scenario, competitive e di mercato a supporto della definizione di strategie innovative e per lo sviluppo di nuove value proposition e customer experience. Sviluppiamo modelli di ascolto continuativi e ad hoc di tutti gli stakeholder (clienti, dipendenti, comunità, ecc.) a supporto del processo di innovazione.



FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Progettiamo ed eroghiamo corsi di formazione sull'innovazione apportando valore attraverso la nostra specializzazione settoriale e le nostre ricerche e analisi. Sviluppiamo percorsi e attività per accrescere la cultura aziendale sull'innovazione.



MarketLab srl è certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).



Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



Istituzioni Finanziarie: possibili futuri e strategie di anticipazione e innovazione

05

Sergio Spaccavento, AIFin/MarketLab

UniCredit: la banca per il futuro dell'Europa

26

Stefano Frascani, UniCredit



La sostenibilità come driver di posizionamento strategico distintivo

33

Elena Flor, Intesa Sanpaolo

Laura Maida, Intesa Sanpaolo



Strategia e innovazione. Il caso di illimity come incubatore di iniziative ad alto tasso tecnologico

42

Silvia Benzi, illimity



n.1 del 2022

**Non perda
il prossimo numero
del nuovo
trimestrale di
approfondimento su
strategie,
innovazioni e
protagonisti del
mondo finanziario.**

riservato agli aderenti AIFIn
www.aifin.org

In collaborazione con AIFIn, un contributo fondamentale alla riflessione e alla analisi strategica e di marketing per chi opera nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Per informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org
tel. 0382/523317