



# AIFIn Academy

## Corso di formazione in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria

Direttore e Coordinatore Scientifico  
**SERGIO SPACCAVENTO**

### LOCATION

Milano

### DURATA E CALENDARIO

- 3 giornate
- 28, 29 e 30 novembre 2017

### ORARIO

9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

### ISCRIZIONE E COSTI

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali.

ADERENTI AIFIn: 1500 € + IVA

NON ADERENTI AIFIn: 1800 € + IVA

♦ È previsto un 20% di sconto per chi iscrive almeno tre risorse.

♦ È previsto un 15% di sconto per chi si iscrive entro 45 giorni dalla data di inizio del corso.

♦ Gli sconti non sono cumulabili.

**Le iscrizioni si chiudono il 14/11/2017**

### CONTATTI

Email: [segreteria@marketlab.it](mailto:segreteria@marketlab.it)

Tel: 0382/523317

Cell.: 348 0483549

Fax: 0382/529164

#### ◆ OBIETTIVI

In un contesto ambientale in continua evoluzione e in un mercato sempre più competitivo anche le banche, le compagnie di assicurazione e gli intermediari finanziari dovranno sviluppare strategie non convenzionali e innovazioni di valore. Il programma mira a fornire la conoscenza, gli strumenti necessari e le prospettive coi quali affrontare i cambiamenti in atto sviluppando innovative strategie di marketing in termini di business model, value proposition e customer experience.

Il corso è anche il modulo I dell'Executive Master Bancario e Assicurativo in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria.

#### ◆ DESTINATARI

Il corso è rivolto ad addetti con qualche anno di esperienza e quadri delle direzioni mercato, marketing e commerciale di banche, assicurazioni ed intermediari finanziari.

#### ◆ CONTENUTI

Il marketing dei servizi e il marketing finanziario. Analisi del contesto ambientale e macrotrend. Analisi della domanda e segmentazione. Analisi competitiva. Mercati e aree di business. Strategia e business model. Scelte di posizionamento. Value proposition. Canali distributivi e customer experience. CRM e Customer Satisfaction. Modello di servizio e gestione della qualità. Marketing e innovazione.

Innovazione: definizioni e tipologie di innovazione. Innovazione nell'industria dei servizi e nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Driver dell'innovazione. Market knowledge a supporto dei processi di innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e le barriere all'innovazione. Idea management. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Metriche di valutazione dei ritorni dell'innovazione. Realizzare l'innovazione. Casi di studio.

### PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37)