



AIFIn Academy

Corso di formazione in Marketing Strategico e Innovazione nel Credito al Consumo

◆ OBIETTIVI

In un contesto ambientale in continua evoluzione e in un mercato sempre più competitivo gli operatori del settore del credito al consumo dovranno sviluppare strategie non convenzionali e innovazioni di valore. Il programma mira a fornire la conoscenza, gli strumenti necessari e le prospettive con i quali affrontare i cambiamenti in atto sviluppando innovative strategie di marketing in termini di business model, value proposition e customer experience.

◆ DESTINATARI

Il corso è rivolto ad addetti con qualche anno di esperienza e manager delle direzioni mercato, marketing e commerciale, pianificazione strategica appartenenti alle istituzioni finanziarie operative nel settore.

◆ CONTENUTI

- Analisi del contesto ambientale, macrotrend e scenari
- Analisi della domanda
- Analisi competitiva
- Strategia e scelte di posizionamento
- Business Model
- Value proposition
- Canali distributivi e customer experience
- Innovazione e Fintech

PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE



Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37)

AIFIn Academy è il programma di Alta Formazione a catalogo e multiclient, in Strategy, Marketing e Innovation per Banche, Assicurazioni e Intermediari finanziari, promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab

Direttore e Coordinatore Scientifico
SERGIO SPACCAVENTO

LOCATION

Milano

DURATA E CALENDARIO

- 1 giornata
- 21 settembre 2018

ORARIO

9.30 - 13.00 e 14.00 - 17.30

ISCRIZIONE E COSTI

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali. ADERENTI AIFIn 2018: 700 € + IVA
NON ADERENTI AIFIn 2018: 800 € + IVA
◆ È previsto un 20% di sconto per chi iscrive almeno tre risorse.
◆ È previsto un 10% di sconto per chi si iscrive entro 45 giorni prima della data di inizio del corso.
◆ Gli sconti non sono cumulabili.

Il corso sarà attivato con la partecipazione di almeno 3 partecipanti.

Le iscrizioni si chiudono il 14/09/2018

CONTATTI

Email: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382/523317
Cell.: 348 0483549

