

Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



**Innovazione finanziaria:
un concetto multidimensionale in continua evoluzione** 05

Sergio Spaccavento, *AIFIn/MarketLab*

L'innovazione per una banca di prossimità e di relazione 21

Luca Gasparini, *Iccrea Banca*



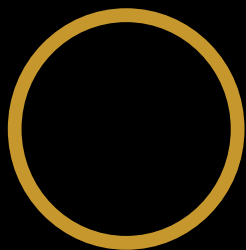
**Innovazione come convergenza tra mondo fisico
e mondo digitale nel settore finanziario** 27

Antonello Di Mascio, *BancoPosta - Poste Italiane*

**L'innovazione come leva strategica tra Open Banking e
Open Platform** 39

Carlo Panella, *illimity*





Financial Innovation Italian Awards XVII edizione

I vincitori 2020

Premio Speciale Istituzione Finanziaria Innovativa dell'anno



I vincitori delle diverse categorie

Risparmio:

BancoPosta - Poste Italiane
*Il Salvadanaio digitale in App
BancoPosta*

Canali e CX:

Intesa Sanpaolo
*La continua evoluzione dell'APP
Intesa Sanpaolo Mobile*

Marketing:

Cattolica Assicurazioni
*Piattaforma Commerciale ARENA
(Assicurare alla REte un Nuovo
Approccio)*

Asset Management:

Banca Profilo e MDOTM
*Gestione Patrimoniale con Algoritmi
di Intelligenza Artificiale*

Nuovi Servizi:

AXA Italia
Portale Salute AXA

Assicurazioni:

UniCredit e Incontra Assicurazioni
*Nuova edizione UniCredit
MyCare Salute*

CSR e Sustainability:

Intesa Sanpaolo
S-Loan

Pagamenti:

BNP Paribas Aseptax
ClicPay

Customer Service:

Credem Banca
Chatbot Emily su Whatsapp

Credito:

Intesa Sanpaolo
*Near Banking Trasformazione digitale
del Factoring*

Private Banking & Wealth Management:

Banca Profilo
Robo Advisor

HR & Organization:

Generali Italia
Employee UP

Operations & IT:

illimity Bank
illimity: Cloud Tech-Banking Applied

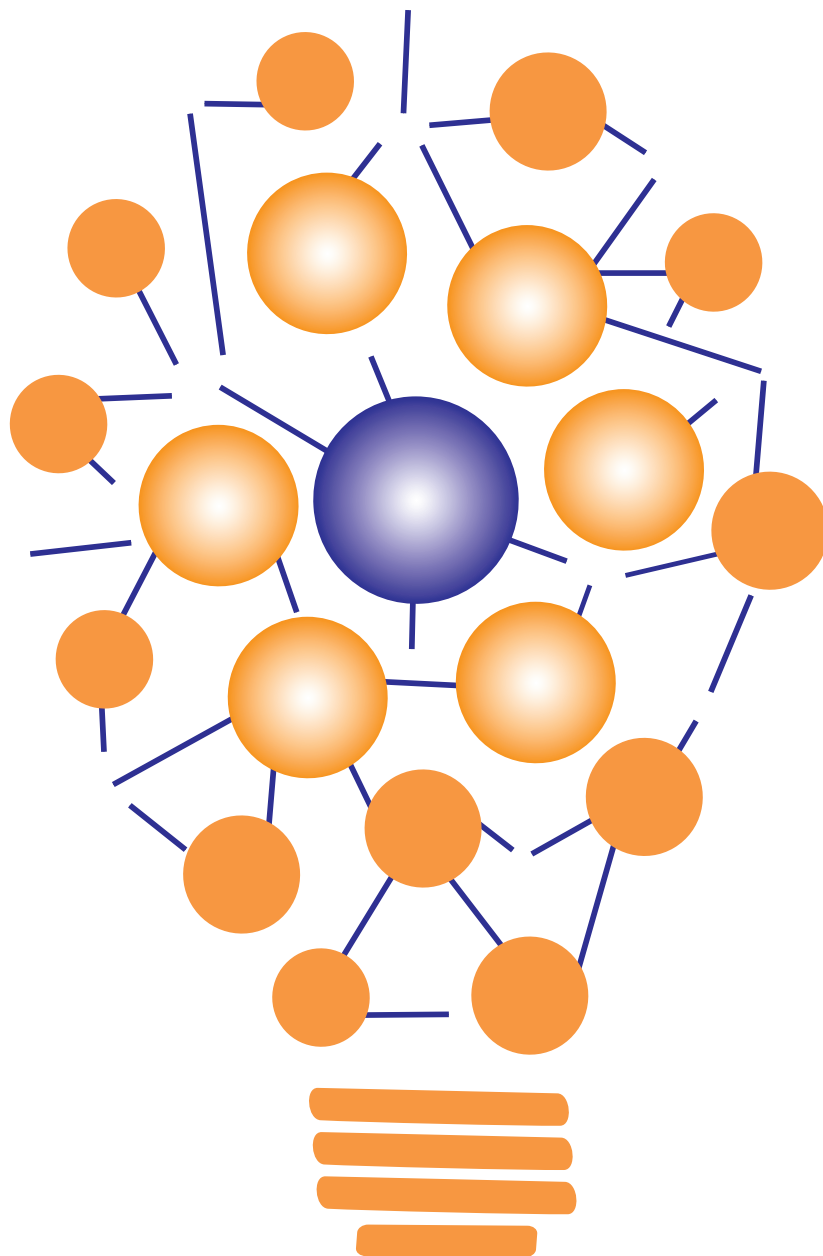
Comunicazione:

Credem Banca
Credem Wellbanking

PROMOSSO DA



Il premio AIFIn "Financial Innovation - Italian Awards" è un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.



FinancialTechnology.it

OPEN INNOVATION B2B/B2B2C ACCELERATOR

FinancialTechnology.it è un acceleratore di open innovation B2B e B2B2C specializzato nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Supporta le aziende del settore che vogliono identificare, valutare e sviluppare soluzioni innovative di business attraverso processi di open innovation, co-creation e partnership strategiche.

PARTNER



FinancialInnovation.it



www.financialtechnology.it

Marketing e Finanza

n. 1 del 2021

Direttore responsabile:
Sergio Spaccavento

Editore:
MarketLab s.r.l. Viale Cesare Battisti, 54
27100 Pavia
tel. 0382/523317 fax 0382/529164
segreteria@marketlab.it

Pubblicità:
advertising@marketingefinanza.it

Abbonamenti:
4 numeri all'anno. La rivista è riservata agli
Aderenti AIFIn.
Per ulteriori informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org

Autorizz. Tribunale di Pavia
n. 693 del 21/06/2008

Sono vietate la riproduzione e la distribuzione,
anche parziale, di quanto pubblicato
senza la preventiva autorizzazione scritta
dell' editore

Grafica editoriale e impaginazione:
Maria Stella Spaccavento

Rivista fondata nel 2006

Ai sensi del decreto legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso Editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale.

L'Editore, titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all' art.13 della suddetta legge.



AIFIn - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.
www.aifin.org

Indice

05 INNOVAZIONE FINANZIARIA: UN CONCETTO MULTIDIMENSIONALE IN CONTINUA EVOLUZIONE

di Sergio Spaccavento - AIFIn/MarketLab

Innovazione è un termine sempre più utilizzato, non solo dai manager, che racchiude significati tanto ampi quanto eterogenei e connessi in generale al tema del cambiamento. L'articolo, dopo aver introdotto la multidimensionalità e multidisciplinarietà del fenomeno, propone un approfondimento sul concetto di innovazione finanziaria, sulla sua evoluzione e sulla sua valenza strategica.

21 L'INNOVAZIONE PER UNA BANCA DI PROSSIMITÀ E DI RELAZIONE

di Luca Gasparini - Iccrea Banca

L'innovazione del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea per una nuova prossimità: la sfida dell'integrazione del digitale e dei dati nella dimensione territoriale delle banche locali.

27 INNOVAZIONE COME CONVERGENZA TRA MONDO FISICO E MONDO DIGITALE NEL SETTORE FINANZIARIO

di Antonello Di Mascio, - BancoPosta - Poste Italiane

L'innovazione tecnologica favorisce nuovi sentieri strategici anche per le aziende distributive di prodotti e servizi: la fruibilità digitale si affianca alla prossimità fisica e questa convergenza richiede nuovi approcci commerciali, formativi e comunicativi diventando inevitabilmente rilevanti anche all'interno del nostro settore.

39 L'INNOVAZIONE COME LEVA STRATEGICA TRA OPEN BANKING E OPEN PLATFORM

di Carlo Panella - illimity

Per illimity l'innovazione bancaria è un'attitudine, una leva che sposta i confini della tecnologia verso una cultura imprenditoriale condivisa.



Innovation
Networking
Ideas
Strategy
Culture
Analysis
Marketing
Education
Manager
Awards
Training
Research
Master
Workshop
Magazine

Banking - Insurance - Financial Services

AIFIn - The Financial Innovation Think Tank - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

AIFIn vuole rappresentare il centro competenza sul tema dell'innovazione finanziaria per le istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative e intermediari finanziari) e per i manager del settore.

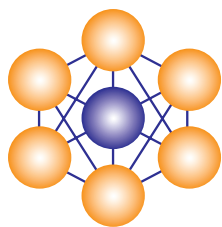
Obiettivo di AIFIn è anche quello di analizzare i trend più significativi per l'industria, delineare i possibili futuri, stimolare l'innovazione di valore per promuovere e favorire lo sviluppo di un sistema finanziario più evoluto e sostenibile nel lungo periodo.

Le istituzioni finanziarie possono aderire alle attività di analisi, ricerca e formazione, ecc. promosse da AIFIn.

Le istituzioni finanziarie aderenti possono nominare uno o più rappresentanti nell'Advisory Board, organo esclusivamente consultivo per la progettazione delle attività AIFIn.



www.aifin.org



MarketLab

Financial Marketing & Research



CONSULENTI DI INNOVAZIONE

MarketLab – Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza strategica specializzata nell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Offre servizi di analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.



LABORATORI DI INNOVAZIONE - iLAB

Sviluppiamo Laboratori di idea generation e service design utilizzando metodologie di design thinking e agile. Organizziamo e moderiamo community di practice per generare knowledge a supporto del processo di innovazione.



CONSULENZA SULL'INNOVAZIONE

Aiutiamo e supportiamo banche, compagnie di assicurazioni e intermediari finanziari a valutare la propria capacità di innovazione e a definire azioni concrete per ridurre le barriere all'innovazione.



ANALISI E RICERCHE

Realizziamo analisi di scenario, competitive e di mercato a supporto della definizione di strategie innovative e per lo sviluppo di nuove value proposition e customer experience. Sviluppiamo modelli di ascolto continuativi e ad hoc di tutti gli stakeholder (clienti, dipendenti, comunità, ecc.) a supporto del processo di innovazione.



FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Progettiamo ed eroghiamo corsi di formazione sull'innovazione apportando valore attraverso la nostra specializzazione settoriale e le nostre ricerche e analisi. Sviluppiamo percorsi e attività per accrescere la cultura aziendale sull'innovazione.



MarketLab srl è certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).



Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



**Innovazione finanziaria:
un concetto multidimensionale in continua evoluzione** 05

Sergio Spaccavento, AIFin/MarketLab

L'innovazione per una banca di prossimità e di relazione 21

Luca Gasparini, Iccrea Banca



**Innovazione come convergenza tra mondo fisico
e mondo digitale nel settore finanziario** 27

Antonello Di Mascio, BancoPosta - Poste Italiane

**L'innovazione come leva strategica tra Open Banking e
Open Platform** 39

Carlo Panella, Illimity



n.1 del 2021

**Non perda
il prossimo numero
del nuovo
trimestrale di
approfondimento su
strategie,
innovazioni e
protagonisti del
mondo finanziario.**

riservato agli aderenti AIFIn
www.aifin.org

*In collaborazione con AIFIn, un contributo fondamentale
alla riflessione e alla analisi strategica e di marketing per
chi opera nel settore bancario, assicurativo e finanziario.*

**Per informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org
tel. 0382/523317**