

Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria



**Istituzioni finanziarie innovative. Finnovability:
dall'innovazione strategica all'innovazione sostenibile**

05

Sergio Spaccavento, *AIFIn/MarketLab*

**EBA:
innovazione normativa e orientamenti alla sostenibilità**

19

Andrea Gasperini, *AIAF*



**Sostenibilità & Innovazione:
il futuro degli investimenti**

27

Francesca Sesia, *BlackRock*



**Un nuovo modo di comunicare
la Responsabilità Sociale**


33

Giuseppe Armani, *Cassa Centrale*

Lorenzo Kasperkovitz, *Cassa Centrale*



Jour in our Think Tank



ATTIVITÀ AIFIn 2022:

- PROGRAMMA WORKSHOP ONLINE "STRATEGIE E INNOVAZIONI"
- OSSERVATORIO INNOVAZIONE FINANZIARIA E "FUTURE & SCENARIO LAB"
- RICERCHE DI MERCATO MULTICLIENT
- EXECUTIVE MASTER E ACADEMY
- ILAB
- FINANCIALTECHNOLOGY.IT
- RIVISTA "MARKETING E FINANZA" E FINANCIALINNOVATION.IT
- FINANCIAL INNOVATION - ITALIAN AWARDS
- CERTIFICAZIONE SULL'INNOVAZIONE

Modalità di adesione "custom":

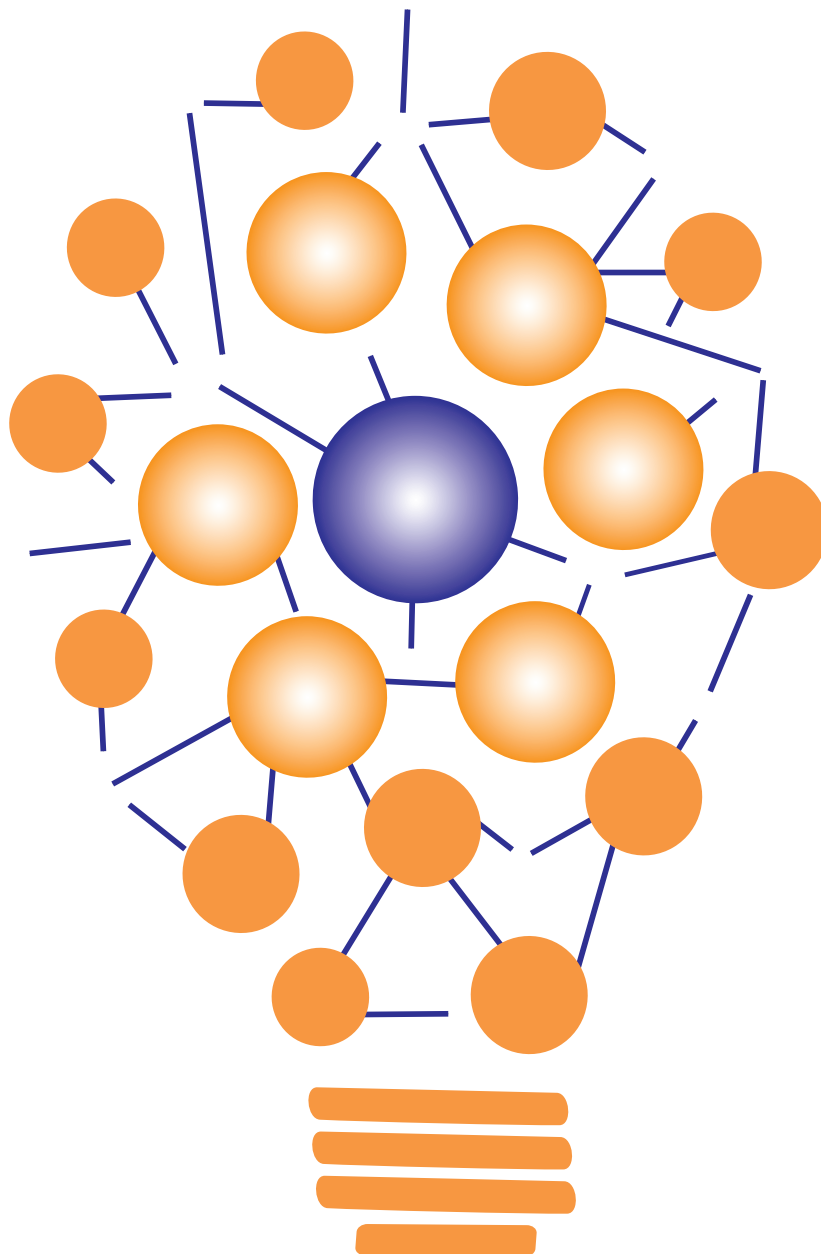
Sviluppare un programma di innovazione aziendale

Contattaci per una video call di presentazione delle attività

Tel. 0382 523317

Email: segreteria@aifin.org

Cell. 348 0483549



FinancialTechnology.it

OPEN INNOVATION B2B/B2B2C ACCELERATOR

ACCELERATORE INDIPENDENTE DI OPEN INNOVATION B2B/B2B2C SPECIALIZZATO NEL SETTORE BANCARIO, ASSICURATIVO E FINANZIARIO

La mission di FinancialTechnology.it è quella di favorire e supportare la collaborazione tra istituzioni finanziarie e Fintech. Intendiamo connettere innovation seeker e innovation provider interessati ad identificare, valutare e sviluppare soluzioni innovative attraverso processi di open innovation, co-creation e partnership strategiche.

PARTNER



FinancialInnovation.it



www.financialtechnology.it

Marketing e Finanza

n. 2 del 2021

Direttore responsabile:
Sergio Spaccavento

Editore:
MarketLab s.r.l. Viale Cesare Battisti, 54
27100 Pavia
tel. 0382/523317 fax 0382/529164
segreteria@marketlab.it

Pubblicità:
advertising@marketingefinanza.it

Abbonamenti:
4 numeri all'anno. La rivista è riservata agli
Aderenti AIFIn.
Per ulteriori informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org

Autorizz. Tribunale di Pavia
n. 693 del 21/06/2008

Sono vietate la riproduzione e la distribuzione,
anche parziale, di quanto pubblicato
senza la preventiva autorizzazione scritta
dell'editore

Grafica editoriale e impaginazione:
Maria Stella Spaccavento

Rivista fondata nel 2006

Ai sensi del decreto legislativo 196/2003, le finalità del trattamento dei dati relativi ai destinatari del presente periodico, o di altri dello stesso Editore, consistono nell'assicurare una informazione tecnica, professionale e specializzata a soggetti identificati per la loro attività professionale.

L'Editore, titolare del trattamento, garantisce ai soggetti interessati i diritti di cui all'art.13 della suddetta legge.



AIFIn - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.
www.aifin.org

Indice

05 ISTITUZIONI FINANZIARIE INNOVATIVE. FINNOVABILITY: DALL'INNOVAZIONE STRATEGICA ALL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

di Sergio Spaccavento - AIFIn/MarketLab

Le istituzioni finanziarie sono oggi chiamate ad approcciare strategicamente l'innovazione per migliorare la loro competitività e capacità di creare valore. L'integrazione tra strategia, innovazione e sostenibilità rappresenta una grande opportunità per generare effetti positivi anche sull'evoluzione del sistema finanziario.

19 EBA: INNOVAZIONE NORMATIVA E ORIENTAMENTI ALLA SOSTENIBILITÀ

di Andrea Gasperini - AIAF

L'European Banking Authority (EBA) richiede alle banche di agire in modo proattivo incorporando le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) nelle attività di risk management e in quelle di mitigazione ed adattamento del cambiamento climatico comunicando informazioni sul Green Asset Ratio al fine di comprendere i finanziamenti sostenibili, indicati dalla tassonomia europea, allineati agli obiettivi dell'accordo sul clima di Parigi 2015.

27 SOSTENIBILITÀ & INNOVAZIONE: IL FUTURO DEGLI INVESTIMENTI

di Francesca Sesia - BlackRock

Per BlackRock la sostenibilità è un impegno strategico per la crescita nel lungo periodo e la transizione verso una economia più sostenibile.

33 UN NUOVO MODO DI COMUNICARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

di Giuseppe Armani - Cassa Centrale e Lorenzo Kasperkovitz - Cassa Centrale

Il principi e i valori del Credito Cooperativo del Gruppo Cassa Centrale integrati in un nuovo approccio alla comunicazione della CSR. approccio alla comunicazione della CSR.

Banche
Assicurazioni
Intermediari finanziari...



Partecipa alla XVIII edizione del Premio AIFIn

“Financial Innovation - Italian Awards”

Un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario

Sono previste **diverse categorie** alle quali candidare i progetti.
La **scadenza** per presentare i progetti è il **17 dicembre 2021**



Richiedi alla Segreteria AIFIn
la documentazione per partecipare al premio
Tel. 0382 523317
segreteria@aifin.org
www.aifin.org





XV edizione **Executive Master** *Strategy and Innovation in Banking, Financial Services, Insurance*

2 Lezioni
frontali *online*

1 Convegno

7 Workshop
online

L'Executive Master in "Strategy and Innovation in Banking, Financial Services, Insurance", promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab, è indirizzato al middle management e a giovani professionisti ad alto potenziale del settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Master si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione frontale un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali da parte di qualificati senior manager del settore e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Il percorso formativo è inoltre personalizzabile in funzione dei propri interessi e obiettivi.

Il programma ha l'obiettivo di trasferire le principali competenze e strumenti di Strategy e Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Un focus specifico sarà dato al fenomeno FinTech e agli impatti per il settore.

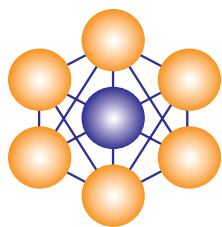
RISERVATO AGLI ADERENTI AIFIn

Promosso da



Progettazione a cura di





MarketLab

Financial Marketing & Research



CONSULENTI DI INNOVAZIONE

MarketLab – Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza strategica specializzata nell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Offre servizi di analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.



LABORATORI DI INNOVAZIONE - iLAB

Sviluppiamo Laboratori di idea generation e service design utilizzando metodologie di design thinking e agile. Organizziamo e moderiamo community di practice per generare knowledge a supporto del processo di innovazione.



CONSULENZA SULL'INNOVAZIONE

Aiutiamo e supportiamo banche, compagnie di assicurazioni e intermediari finanziari a valutare la propria capacità di innovazione e a definire azioni concrete per ridurre le barriere all'innovazione.



ANALISI E RICERCHE

Realizziamo analisi di scenario, competitive e di mercato a supporto della definizione di strategie innovative e per lo sviluppo di nuove value proposition e customer experience. Sviluppiamo modelli di ascolto continuativi e ad hoc di tutti gli stakeholder (clienti, dipendenti, comunità, ecc.) a supporto del processo di innovazione.



FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Progettiamo ed eroghiamo corsi di formazione sull'innovazione apportando valore attraverso la nostra specializzazione settoriale e le nostre ricerche e analisi. Sviluppiamo percorsi e attività per accrescere la cultura aziendale sull'innovazione.



MarketLab srl è certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).



Marketing e Finanza

Strategie, marketing e innovazione finanziaria

	Istituzioni finanziarie innovative. Finnovability: dall'innovazione strategica all'innovazione sostenibile	05
Sergio Spaccavento, AIFin/MarketLab		
	EBA: innovazione normativa e orientamenti alla sostenibilità	19
Andrea Gasperini, AIAF		
	Sostenibilità & Innovazione: il futuro degli investimenti	27
Francesca Sesia, BlackRock		
	Un nuovo modo di comunicare la Responsabilità Sociale	33
Giuseppe Armani, Cassa Centrale		
	Lorenzo Kasperkovitz, Cassa Centrale	



n.2 del 2021

**Non perda
il prossimo numero
del nuovo
trimestrale di
approfondimento su
strategie,
innovazioni e
protagonisti del
mondo finanziario.**

riservato agli aderenti AIFIn
www.aifin.org

*In collaborazione con AIFIn, un contributo fondamentale
alla riflessione e alla analisi strategica e di marketing per
chi opera nel settore bancario, assicurativo e finanziario.*

**Per informazioni scrivere a:
segreteria@aifin.org
tel. 0382/523317**