

Promosso da



In collaborazione con



Executive Master in Strategy, Financial Innovation & Fintech

Programma

L'Executive Master in Strategy, Financial Innovation

Sede del Master: **Online**

Costi e modalità di partecipazione

(barrare l'opzione desiderata)

- Istituzioni finanziarie aderenti** che partecipano al Programma Workshop (altre modalità). Iscrizione aggiuntiva di un partecipante a 7 workshop a scelta. **Quota aggiuntiva 4.500 € + IVA**
- Istituzioni finanziarie non aderenti AIFin: 7.000 € + IVA**
- Privati: 7.000 € + IVA** (previa selezione)

Le quote si riferiscono alla partecipazione di una persona al programma banche o al programma assicurazioni.

Le iscrizioni si chiudono il **15 febbraio 2020**.

15% di sconto per più di tre iscrizioni.

L'iscrizione al Master e al programma Workshop AIFin sono finanziabili attraverso i fondi interprofessionali di categoria

Processo di selezione per iscritti privati

La Direzione del Master, sulla base dell'analisi dei CV e di un eventuale colloquio conoscitivo e motivazionale, ammetterà le candidature che, a suo insindacabile giudizio, saranno ritenute idonee.

Scheda di ammissione

Stampare la domanda di ammissione e inviarla compilata **via mail** a segreteria@marketlab.it, corredata dalla documentazione richiesta.

Il candidato riceverà conferma dell'avvenuta ricezione della domanda di ammissione e, a seguito del processo di selezione, riceverà comunicazione dell'eventuale ammissione o meno al Master.

Anagrafica del candidato (campi obbligatori contrassegnati con *)

Nome*:Cognome*:

Codice Fiscale*:

Telefono: Cellulare*:

E-mail*:

Posizione Ricoperta*:

Istituzione Finanziaria*.....

Qualifica contrattuale:

- Impiegato
- Quadro
- Dirigente
- Altro

Persona da contattare per conferma iscrizione/comunicazioni varie (se diversa dal candidato):

Cognome e Nome.....

Telefono.....E-mail.....

DATI SEDE LEGALE (intestazione fattura)

Ragione Sociale.....

Via n. CAP Città Prov.

Telefono..... Fax.....

Partita IVACodice Fiscale (indicare anche se uguale a Partita IVA)

Riferimenti amministrativi (per fatturazione)

Riferimento Amministrativo:.....

TelefonoE-mail (obbligatorio)

Regime Split Payment: SI NO

Codice univoco SDI **Indirizzo PEC**

Necessità di inserire in fattura ordine di acquisto: SI NO

CLAUSOLE CONTRATTUALI

ART. 1 ISCRIZIONE

1.1 La presente domanda di iscrizione, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo: segreteria@marketlab.it

1.2 L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di MarketLab, della presente domanda.

1.3 MarketLab confermerà all'iscritto il ricevimento della presente domanda nei modi che lo stesso, sotto la propria responsabilità, indicherà alla voce "persona da contattare" tramite posta elettronica.

1.4 Le domande d'iscrizione dovranno pervenire entro la data sopra indicata. Tuttavia, in casi eccezionali, MarketLab avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre il predetto termine; in questo caso, troverà applicazione l'art 3.3.

1.5 Il corso si svolgerà online

ART. 2 QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO

2.1 Il pagamento dovrà essere effettuato al ricevimento della fattura proforma con Bonifico Bancario da effettuarsi sul Banco BPM - IBAN IT15W050341130200000022125 intestato a MarketLab S.r.L., Viale Cesare Battisti, 54 - 27100 Pavia - P. I.V.A. 02157060183

Causale da indicare al pagamento: "nome e cognome" partecipante e "Executive Master"

Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura.

ART. 3 RECESSO - DISDETTA - RECUPERO

3.1 All'iscritto è consentito di recedere entro 15 giorni dalla data di inizio del corso mediante e-mail all'indirizzo PEC : amministrazione@pec.marketlab.it ; in tal caso, potrà richiedere la restituzione di quanto già versato.

3.2 Nel caso in cui l'iscritto, nei modi di cui all'art. 3.1, manifesti l'intenzione di non partecipare in data successiva, ovvero non dia disdetta e non si presenti in aula, non avrà diritto ad alcun rimborso e dovrà pagare la quota di cui all'art. 2 tenendo presente che potrà alternativamente solo per le iscrizioni aziendali farsi sostituire per tutta la durata del corso da altra persona della medesima azienda, avendo cura di fornire (per iscritto) tutte le generalità del sostituto. La sostituzione potrà avvenire una sola volta.

3.3 Nel caso di domande di iscrizione pervenute oltre il termine, di cui all'art. 1.4, ed eventualmente accettate, l'iscritto non avrà né il diritto di recedere né il diritto al rimborso del versato: dovrà pagare la quota di cui all'art. 2.

ART. 4 VARIAZIONI DI PROGRAMMA

4.1 MarketLab si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Corso programmato dandone comunicazione entro il quinto giorno (solare) precedente la data di inizio del Corso alla casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, abbia indicato nella voce "persona da contattare". Unico obbligo di MarketLab nella fattispecie sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo.

4.2 MarketLab si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma e/o la sede del Corso e/o di sostituire i docenti. Nel caso, nulla sarà dovuto all'iscritto da MarketLab a qualunque titolo.

ART. 5 CONTROVERSIE

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Pavia.

ART. 6 RISERVATEZZA

Il partecipante al corso si impegna a mantenere la massima riservatezza sui contenuti e sul materiale fornito.

In particolare si impegna a:

- Non registrare le lezioni, convegno e workshop
- Non diffondere in qualsiasi modalità i contenuti delle lezioni, convegno e workshop
- Non diffondere in qualsiasi modalità i materiali e i relativi contenuti i contenuti delle lezioni, convegno e workshop

ART. 7 PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13-14 Regolamento UE n. 679/2016 – GDPR

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016-GDPR, in materia di protezione dei dati personali, Vi informiamo che MarketLab s.r.l. detiene e verrà in possesso di dati a Lei relativi in relazione ai rapporti intercorrenti tra Lei e la medesima.

Tali dati sono e verranno trattati – mediante l'utilizzo di mezzi elettronici automatizzati e/o anche manualmente – a norma di legge, secondo i principi stabiliti dall'art. 5 del Regolamento citato, in modo lecito, corretto e trasparente, in maniera da tutelare appieno la riservatezza ed i diritti a Lei riconosciuti.

I Suoi dati non potranno essere utilizzati per nessuna altra finalità oltre a quelle di seguito indicate e verranno conservati esclusivamente per tali finalità e per un arco di tempo non superiore all'espletamento dei servizi erogati.

I dati personali riportati sulla scheda di iscrizione (di seguito "Dati") saranno trattati in forma automatizzata da MarketLab per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione all'evento e verranno trattati sia su supporto cartaceo che magnetico, manualmente e/o con strumenti elettronici o, comunque, automatizzati.

In particolare, i Vostri dati verranno trattati per le seguenti finalità:

- a) adempimenti derivanti da obblighi normativi ivi inclusi quelli contabili e fiscali;
- b) esecuzione di misure connesse ad obblighi contrattuali: partecipazione all'evento, corso, workshop o convegno; rilevazione del grado di soddisfazione;
- c) finalità pubblicitarie e di marketing e/o di ricerche di mercato (newsletter; campagne marketing one to one);
- d) documentazione della manifestazione attraverso pubblicazione sul sito internet, sui social network e sulle riviste aziendali di foto e riprese video effettuate durante l'evento dagli operatori ufficiali

Potranno venire a conoscenza dei Vostri dati le seguenti categorie di incaricati:

- personale professionale e dei servizi amministrativi;
- persone, società, associazioni o studi professionali che prestino attività di assistenza e consulenza alla nostra società;
- società, enti o associazioni che svolgono servizi connessi e strumentali all'esecuzione delle finalità sopra indicate (es: manutenzione dei sistemi informatici, gestione newsletter, ecc.).

Vi informiamo che il conferimento dei dati necessari all'adempimento di obblighi normativi è obbligatorio ed in mancanza, non potremo dar corso ai nostri servizi. Il conferimento di altri dati è facoltativo, tuttavia, in caso di dati strettamente funzionali all'instaurazione e prosecuzione del rapporto con la nostra società, il Vostro rifiuto di rispondere può comportare l'impossibilità di dar corso ai nostri servizi o proseguire con gli stessi.

Comunque, potremo dar corso ai nostri servizi, qualora Lei non presti il consenso alle finalità di trattamento indicate al precedente punto (c) e (d) del terzo paragrafo della presente informativa.

I suoi dati personali non verranno diffusi in alcun modo.

Come già indicato precedentemente i dati raccolti potranno essere comunicati a Terzi e quindi altresì trasferiti all'estero, anche al di fuori dell'UE, previa verifica del rispetto delle previsioni normative del Regolamento citato e solo per l'espletamento dei servizi necessari ad una corretta gestione del rapporto con garanzia di tutela dei diritti dell'interessato.

Il titolare del trattamento dei dati è, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore:

MarketLab s.r.l.

Viale Cesare Battisti, 54

27100 Pavia (PV)

Telefono: 0382 523317

Mail: privacy@marketlab.it

Potrà sempre rivolgersi ai contatti sopra indicati per far valere i Suoi diritti come previsto dagli articoli 15 (Accesso), 16 (Rettifica), 17 (Cancellazione), 18 (Limitazione al trattamento dei dati), 19 (Notifica avvenuta rettifica o cancellazione), 20 (Portabilità dati), 21 (Opposizione), 22 (Opposizione a trattamenti decisionali automatizzati) e 34 (Comunicazione avvenuta violazione dei dati personali).

Informiamo, inoltre, che potete presentare reclamo all'Autorità Garante per la Privacy.

Il sottoscritto interessato, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'articolo 7 del Reg.to UE 2016/679, presta il suo consenso al trattamento dei dati personali per le finalità facoltative sotto riportate?

- finalità pubblicitarie e di marketing e/o di ricerche di mercato per restare aggiornato sulle nostre attività professionali
 do il consenso nego il consenso
- pubblicazione sul sito internet, sui social network e sulle riviste aziendali di foto e riprese video effettuate durante l'evento dagli operatori ufficiali
 do il consenso nego il consenso

Luogo e Data, Timbro e Firma

.....

Allegare il Curriculum Vitae