

Patrocinato da



# Workshop 2018

## SCHEDA DI ADESIONE INDIVIDUALE

Compilare e inviare via fax al n. 0382 529164



Nome e Cognome.....

Azienda .....

Posizione Aziendale (obbligatorio) .....

Indirizzo.....

CAP.....CITTA'.....

Tel..... Cell. ....

Fax..... e-mail (obbligatorio) .....

### Workshop Banche

8 marzo 2018 – Strategie e innovazioni nel retail, multicanalità e customer experience

#### Quota di adesione individuale per ogni singolo workshop:

- Banche Aderenti Programma Workshop Banche: Gratuito
- Banche Aderenti Programma Workshop Banche - Iscrizioni aggiuntive: 600€+ IVA
- Altri aderenti: 900€+ IVA
- Non aderenti: 1200 €+ IVA
- Sconto 15% per più di tre iscritti

La quota di adesione comprende: **partecipazione al workshop, atti, coffee break e lunch buffet**

#### Riferimenti amministrativi (per fatturazione)

Ragione sociale:.....

Sede legale ..... CAP.....CITTA'.....

P. IVA .....

Riferimento Amministrativo:.....

Telefono .....

E-mail.....

**Segreteria Organizzativa: MarketLab - [segreteria@marketlab.it](mailto:segreteria@marketlab.it) – tel 0382 523317 - cell. 348 0483549**

#### Modalità di pagamento:

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario a Banco BPM, C/C 0000022125 - ABI 05584 – CAB 11300- CIN L - IBAN IT98L055841130000000022125 intestato a MarketLab S.r.l., Viale Cesare Battisti, 54 - 27100 Pavia - P. I.V.A. 02157060183 Causale da indicare al pagamento: "nome e cognome" partecipante e "Titolo" workshop Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura. Vi informiamo che nel rispetto delle disposizioni di Legge, non verrà spedita alcuna copia cartacea della fattura. La fattura inviata via email dovrà essere stampata e conservata per tutti i necessari adempimenti di legge, come disposto dal DPR 633/72 e successive modifiche e dalla risoluzione del Ministero delle Finanze Prot. 450217 del 30 luglio 1990. Per le disdette comunicate per iscritto entro 15 giorni dalla data dell'evento, sarà rimborsata la quota di partecipazione meno una penale del 40%. Dopo tale data non potremo accettare alcuna disdetta, l'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto. Per circostanze imprevedibili, MarketLab si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori e i docenti.

#### TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata da MarketLab per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione all'evento, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di MarketLab. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di MarketLab, nell'ambito delle attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto. TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è MarketLab Viale Cesare Battisti n.54, 27100 Pavia nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). La comunicazione potrà pervenire via e-mail: [segreteria@marketlab.it](mailto:segreteria@marketlab.it)

**Luogo e Data Timbro e Firma**

.....