

Promosso da



AIFIn Academy
SCHEDA DI ADESIONE INDIVIDUALE

Progettazione e organizzazione



Compilare e inviare via fax
al numero: 0382 529164

CORSO DI FORMAZIONE

**MARKETING E INNOVAZIONE NEL CREDITO AL
CONSUMO**

1 Giornata Formativa: 6 ottobre 2017

Iscrizioni aperte fino al 22 settembre 2017

Nome e Cognome.....
Azienda.....
Posizione Aziendale.....
Indirizzo.....
CAP.....CITTA'.....
Tel.....Cell.....
Fax.....email.....

Una giornata formativa: 6 ottobre 2017 presso Milano

Iscrizione e costi

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali

Aderenti AIFIn 2017: 500€+iva

Non Aderenti AIFIn 2017: 700€+iva

Iscrizioni Multiple: per almeno tre iscritti è previsto uno sconto del 20% sulla quota di partecipazione*

Sconto iscrizione anticipata: le iscrizioni pervenute 45 giorni prima della data di inizio del corso avranno uno sconto del 15% sulla quota di partecipazione (fa fede la data di ricezione del modulo)*

*Gli sconti non sono cumulabili

Riferimenti amministrativi (per fatturazione)

Ragione sociale:.....

Sede legale CAP.....CITTA'.....

P. IVA

Riferimento Amministrativo:.....

Telefono

E-mail.....

Progettazione e organizzazione

MarketLab SRL - segreteria@marketlab.it - tel 0382 523317 - cell. 348 048354

Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).

Condizioni generali di partecipazione:

Dichiarazione

L'azienda partecipante dichiara di conoscere e di accettare le condizioni che regolano l'ammissione e la partecipazione del candidato al seminario in oggetto. Dichiara inoltre che le informazioni contenute in questa domanda sono complete ed accurate.

Prenotazione ed Iscrizione

Per effettuare l'iscrizione, compilate in ogni sua parte la scheda di iscrizione, firmatela ed inviatela via fax al numero 0382 529164 o via mail all'indirizzo segreteria@marketlab.it, la scheda di iscrizione deve pervenire entro 7 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.

Modalità di pagamento:

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario a Banca Popolare di Milano, C/C 0000022125 - ABI 05584 - CAB 11300 - CIN L - IBAN IT98L055841130000000022125 intestato a MarketLab S.r.l., P. I.V.A. 02157060183 Viale Cesare Battisti, 54 - 27100 - Pavia Causale da indicare al pagamento: "NOME DEL CORSO OGGETTO DELL'ISCRIZIONE".

Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura. Vi informiamo che nel rispetto delle disposizioni di Legge, non verrà spedita alcuna copia cartacea della fattura. La fattura inviata via email dovrà essere stampata e conservata per tutti i necessari adempimenti di legge, come disposto dal DPR 633/72 e successive modifiche e dalla risoluzione del Ministero delle Finanze Prot. 450217 del 30 luglio 1990.

Condizioni contrattuali

Il numero di partecipanti ammessi può variare da minimo 5 a massimo 25. MarketLab si riserva di attivare o meno il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto per le adesioni dandone comunicazione via e-mail agli iscritti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio. In tal caso MarketLab s.r.l. provvederà al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Per circostanze imprevedibili, MarketLab si riserva il diritto di modificare senza preavviso la location, il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori.

Recesso e Modalità di disdetta

Per le disdette comunicate per iscritto entro 7 giorni dalla data dell'evento, sarà rimborsata la quota di partecipazione meno una penale del 40%. Dopo tale data non potremo accettare alcuna disdetta, l'azienda potrà comunque iscriverne un sostituto comunicando il suo nominativo almeno un giorno prima della data dell'evento.

Marchio MarketLab

Il marchio MarketLab è di proprietà esclusiva di MarketLab s.r.l. e non potrà in nessun modo essere utilizzato, salvo esplicito accordo scritto tra le Parti.

Divieto di utilizzazione del materiale didattico

Il materiale didattico realizzato da MarketLab s.r.l. consegnato ai partecipanti del seminario non potrà essere oggetto di diffusione a terzi, riproduzione non autorizzata e pubblicazione, anche per via telematica, e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà di MarketLab s.r.l.

La violazione di tale clausola comporterà il diritto per MarketLab s.r.l. ad ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

Foro competente

Per qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione o dall'esecuzione dei contenuti della presente proposta, sarà competente in via esclusiva il Foro di Pavia.

TUTELA DEI DATI PERSONALI INFORMATIVA

Il D.Lgs. n° 196 del 30 giugno 2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") tutela la riservatezza dei dati personali ed impone una serie di obblighi a chi tratta informazioni personali riferite ad altri soggetti. Tra i più importanti adempimenti che la legge impone, vi è quello di informare gli interessati ed acquisirne il consenso al trattamento. Premesso che il trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti, alla luce di quanto sopra ed ai sensi dell'art. 13, ci preghiamo, pertanto, di informarLa che:

a) I dati da Lei forniti verranno trattati ai soli fini di:

- 1) Progettare, organizzare, promuovere e gestire amministrativamente le iniziative formative; selezionare partecipanti, valutarne la preparazione; promuovere lo spirito di gruppo e documentare l'attività dell'aula; promuovere la realizzazione di stage e project work; supportare il collocamento ed il ricollocamento dei partecipanti;
- 2) promuovere la diffusione di conoscenze ed esperienze, anche attraverso strumenti quali newsletter ed eventi.

I propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata MarketLab per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione all'evento, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di MarketLab I dati verranno trattati sia su supporto cartaceo che magnetico, manualmente e/o con strumenti elettronici o, comunque, automatizzati.

b) Ai fini sopra indicati, potrebbe essere necessario procedere al trattamento di dati personali rientranti nel novero dei dati "sensibili" di cui all'articolo 4, c. 1 lett. d) della Legge richiamata in oggetto, ad esempio, in caso di soggetti diversamente abili che richiedono di partecipare ai corsi o in caso di particolari problemi di salute dei partecipanti che ne condizionano la partecipazione al percorso formativo.

Il conferimento dei dati non riconducibile ad obblighi legali e/o contrattuali è facoltativo, ma il mancato consenso al trattamento potrebbe comportare l'impossibilità di fruire dei servizi accessori, l'impossibilità di fruire delle convenzioni se non, addirittura, quella di partecipare al percorso formativo, in caso di mancato consenso al punto 1.

c) I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di MarketLab, nell'ambito delle attività di comunicazione promozionale. Al fine di documentare la manifestazione il partecipante autorizza la pubblicazione su siti Internet, social media, social network e/o riviste di foto e riprese effettuate durante l'evento dal fotografo ufficiale.

d) I dati potranno essere oggetto di trattamento da parte di soggetti qualificati come Responsabili ai sensi dell'art. 4, c.1 lett. g) del Codice (docenti, testimoni aziendali, professionisti, legali, commercialisti, società di consulenza e servizi, società di assistenza hardware e software,...) sia da parte di incaricati del trattamento ai sensi dell'art. 4, c.1 lett. h) che operano sotto la diretta autorità del titolare (dipendenti e o collaboratori a vario titolo).

e) In ogni momento Lei potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs.196/2003, che per Sua comodità viene riportato integralmente, rivolgendosi al Responsabile per il riscontro all'interessato:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) della finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è MarketLab Viale Cesare Battisti 54, 27100 Pavia nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

La comunicazione potrà pervenire via e-mail: segreteria@marketlab.it

Il sottoscritto, acquisite le informazioni di cui all'articolo 13 della D. Lgs 196/2003, ai sensi dell'articolo 23 della legge stessa formula il consenso al trattamento dei propri dati personali secondo quanto sopra esposto:

do il consenso

nego il consenso

Il mancato consenso al trattamento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare al percorso formativo

Luogo, Data, Timbro e Firma

.....