

Promosso da



AIFIn Academy SCHEMA DI ADESIONE INDIVIDUALE

Progettazione e organizzazione



Compilare e inviare via mail
a: segreteria@marketlab.it

CORSO DI FORMAZIONE MARKETING STRATEGICO E INNOVAZIONE NEL CREDITO AL CONSUMO

1 Giornata Formativa: 21 settembre 2018

Iscrizioni aperte fino al 14 settembre 2018

Nome e Cognome.....
Azienda.....
Posizione Aziendale.....
Indirizzo.....
CAP.....CITTA'.....
Tel.....Cell.....
Fax.....email.....

Una giornata formativa: 21 settembre 2018 presso Milano

Iscrizione e costi

La quota di partecipazione può essere finanziata con le risorse messe a disposizione dai fondi interprofessionali

Aderenti AIFIn 2018: 700€+iva

Non Aderenti AIFIn 2018: 800€+iva

Iscrizioni Multiple: per almeno tre iscritti è previsto uno sconto del 20% sulla quota di partecipazione*

Sconto iscrizione anticipata: le iscrizioni pervenute 45 giorni prima della data di inizio del corso avranno uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione (fa fede la data di ricezione del modulo)*

*Gli sconti non sono cumulabili

Riferimenti amministrativi (per fatturazione)

Ragione sociale:.....

Sede legale CAP.....CITTA'.....

P. IVA

Riferimento Amministrativo:.....

Telefono

E-mail.....

Progettazione e organizzazione

MarketLab SRL - segreteria@marketlab.it - tel 0382 523317 - cell. 348 048354

Società certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e

marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).

Condizioni generali di partecipazione:

Dichiarazione

L'azienda partecipante dichiara di conoscere e di accettare le condizioni che regolano l'ammissione e la partecipazione del candidato al seminario in oggetto. Dichiara inoltre che le informazioni contenute in questa domanda sono complete ed accurate.

Prenotazione ed Iscrizione

Per effettuare l'iscrizione, compilate in ogni sua parte la scheda di iscrizione, firmatela ed inviatela via fax al numero 0382 529164 o via mail all'indirizzo segreteria@marketlab.it, la scheda di iscrizione deve pervenire entro 7 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso.

Modalità di pagamento:

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario a Banca Popolare di Milano, C/C 0000022125 - ABI 05584 - CAB 11300 - CIN L - IBAN IT98L055841130000000022125 intestato a MarketLab S.r.l., P. I.V.A. 02157060183 Viale Cesare Battisti, 54 - 27100 - Pavia Causale da indicare al pagamento: "NOME DEL CORSO OGGETTO DELL'ISCRIZIONE". Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura. Vi informiamo che nel rispetto delle disposizioni di Legge, non verrà spedita alcuna copia cartacea della fattura. La fattura inviata via email dovrà essere stampata e conservata per tutti i necessari adempimenti di legge, come disposto dal DPR 633/72 e successive modifiche e dalla risoluzione del Ministero delle Finanze Prot. 450217 del 30 luglio 1990.

Condizioni contrattuali

Il numero di partecipanti ammessi può variare da minimo 3 a massimo 25. MarketLab si riserva di attivare o meno il corso qualora non venga raggiunto il numero minimo previsto per le adesioni dandone comunicazione via e-mail agli iscritti entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio. In tal caso MarketLab s.r.l. provvederà al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Per circostanze imprevedibili, MarketLab si riserva il diritto di modificare senza preavviso la location, il programma e le modalità didattiche, e/o cambiare i relatori.

Recesso e Modalità di disdetta

Per le disdette comunicate per iscritto entro 7 giorni dalla data dell'evento, sarà rimborsata la quota di partecipazione meno una penale del 40%. Dopo tale data non potremo accettare alcuna disdetta, l'azienda potrà comunque iscriverne un sostituto comunicando il suo nominativo almeno un giorno prima della data dell'evento.

Marchio MarketLab

Il marchio MarketLab è di proprietà esclusiva di MarketLab s.r.l. e non potrà in nessun modo essere utilizzato, salvo esplicito accordo scritto tra le Parti.

Divieto di utilizzazione del materiale didattico

Il materiale didattico realizzato da MarketLab s.r.l. consegnato ai partecipanti del seminario non potrà essere oggetto di diffusione a terzi, riproduzione non autorizzata e pubblicazione, anche per via telematica, e ne viene espressamente riconosciuta la piena proprietà di MarketLab s.r.l. La violazione di tale clausola comporterà il diritto per MarketLab s.r.l. ad ottenere il risarcimento del danno da illecito utilizzo, ai sensi di legge.

Foro competente

Per qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione o dall'esecuzione dei contenuti della presente proposta, sarà competente in via esclusiva il Foro di Pavia.

Informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13-14 Regolamento UE n. 679/2016 - GDPR

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016-GDPR, in materia di protezione dei dati personali, Vi informiamo che MarketLab s.r.l. detiene e verrà in possesso di dati a Voi relativi in relazione ai rapporti intercorrenti tra Voi e la medesima.

Tali dati sono e verranno trattati - mediante l'utilizzo di mezzi elettronici automatizzati e/o anche manualmente - a norma di legge, secondo i principi stabiliti dall'art. 5 del Regolamento citato, in modo lecito, corretto e trasparente, in maniera da tutelare appieno la riservatezza ed i diritti a Voi riconosciuti.

I Vostri dati non potranno essere utilizzati per nessuna altra finalità oltre a quelle di seguito indicate e verranno conservati esclusivamente per tali finalità e per un arco di tempo non superiore all'assolvimento delle funzioni in essere.

I dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata da MarketLab per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione all'evento e verranno trattati sia su supporto cartaceo che magnetico, manualmente e/o con strumenti elettronici o, comunque, automatizzati.

In particolare, i Vostri dati verranno trattati per le seguenti finalità:

- adempimenti derivanti da obblighi normativi ivi inclusi quelli contabili e fiscali;
- adempimenti derivanti dall'assunzione nei Vostri confronti di obblighi contrattuali;
- finalità pubblicitarie e di marketing e/o di ricerche di mercato;
- fornire referenze della nostra società anche tramite l'inclusione del Vostro nominativo nell'elenco dei clienti

Potranno venire a conoscenza dei Vostri dati le seguenti categorie di incaricati:

- personale professionale e dei servizi amministrativi;
- persone, società, associazioni o studi professionali che prestino attività di assistenza e consulenza alla nostra società;
- società, enti o associazioni che svolgono servizi connessi e strumentali all'esecuzione delle finalità sopra indicate (es: manutenzione dei sistemi informatici, gestione newsletter, ecc.).

Vi informiamo che il conferimento dei dati necessari all'adempimento di obblighi normativi è obbligatorio ed, in mancanza, non potremo dar corso ai nostri servizi. Il conferimento di altri dati è facoltativo, tuttavia, in caso di dati strettamente funzionali all'instaurazione e prosecuzione del rapporto con la nostra società, il Vostro rifiuto di rispondere può comportare l'impossibilità di dar corso ai nostri servizi o proseguire con gli stessi.

Comunque, potremo dar corso ai nostri servizi, qualora Voi non consentiate alle finalità di trattamento indicate al precedente punto (c) del terzo paragrafo della presente informativa.

I sui dati personali non verranno diffusi in alcun modo.

Come già indicato precedentemente i dati raccolti potranno essere comunicati a Terzi e quindi altresì trasferiti all'estero, anche al di fuori dell'UE, previa verifica del rispetto delle previsioni normative del Regolamento citato e solo per l'espletamento dei servizi necessari ad una corretta gestione del rapporto con garanzia di tutela dei diritti dell'interessato.

Il titolare del trattamento dei dati è, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore:

MarketLab s.r.l.

Viale Cesare Battisti, 54

27100 Pavia (PV)

Telefono: 0382 523317

Mail: privacy@marketlab.it

Potrete sempre rivolgerVi ai contatti sopra indicati per far valere i Vostri diritti come previsti dagli articoli 15 (Accesso), 16 (Rettifica), 17 (Cancellazione), 18 (Limitazione al trattamento dei dati), 19 (Notifica avvenuta rettifica o cancellazione), 20 (Portabilità dati), 21 (Opposizione), 22 (Opposizione a trattamenti decisionali automatizzati) e 34 (Comunicazione avvenuta violazione dei dati personali).

Vi informiamo, inoltre, che potete presentare reclamo all'Autorità Garante per la Privacy.

Il sottoscritto interessato, acquisite le informazioni fornite dal titolare del trattamento ai sensi dell'articolo 7 del Reg.to UE 2016/679, presta il suo consenso al trattamento dei dati personali per le finalità facoltative sotto riportate?

- finalità pubblicitarie e di marketing e/o di ricerche di mercato do il consenso nego il consenso

Luogo, Data, Timbro e Firma

.....