

Promosso da



In collaborazione con



Executive Master Bancario e Assicurativo in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria **2018**



Obiettivi e Destinatari	3
Percorso Formativo	4
Durata e Struttura	5
Moduli Didattici	6
Workshop	7
Convegno "Financial Innovation Day"	9
Costi e Modalità di Partecipazione	10
Aggiornamento e Networking	11
Organizzatori	12
Direzione e Advisory Board	13

Obiettivi e Destinatari



L'Executive Master in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria, promosso da AIFin in collaborazione con MarketLab, è indirizzato a professionisti ad alto potenziale che hanno già maturato alcuni anni di esperienza nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il programma del Master fornisce ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per ambire a sviluppare una carriera di successo all'interno delle Direzioni Mercato, Commerciali e Marketing, pianificazione strategica presso istituzioni finanziarie (Banche, Compagnie di Assicurazioni, Intermediari finanziari).

Il Master, inoltre, si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione in aula, un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di strategie e casi aziendali e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Percorso Formativo



Executive Master 2018



Durata e Struttura



- Lezioni in aula 2 giornate: 29 e 30 novembre 2018 (giovedì e venerdì) dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30
- Programma Workshop (7 giornate o 14 giornate): uno/due incontri (in base al fatto che si aderisca ad un solo programma workshop o ad entrambi) al mese (marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre 2018) dalle 9.00 alle 14.00
- Convegno Financial Innovation Day (1 giornata): previsto a febbraio/marzo 2018 dalle 9.00 alle 14.00

Sede del Master: Milano

Progettazione e organizzazione: MarketLab Srl



Moduli Didattici



Modulo I

Lezioni in aula Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria

Il marketing dei servizi e il marketing finanziario. Analisi del contesto ambientale e macrotrend. Analisi della domanda e segmentazione. Analisi competitiva. Mercati e aree di business. Strategia e business model. Scelte di posizionamento; Value proposition; Canali distributivi e customer experience; CRM e Customer Satisfaction. Modello di servizio e gestione della qualità.

Innovazione: definizioni e tipologie di innovazione. Innovazione nell'industria dei servizi e nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Driver dell'innovazione. Market knowledge a supporto dei processi di innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e le barriere all'innovazione. Idea management. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Metriche di valutazione dei ritorni dell'innovazione. Realizzare l'innovazione. Casi di studio.

Modulo II

Workshop Strategie e innovazioni nel mercato bancario e finanziario

Strategie e innovazioni nei servizi e sistemi di pagamento; Strategie e innovazioni nel credito alle famiglie; Strategie e innovazioni nella consulenza finanziaria e private banking; Strategie e innovazioni nel mercato imprese; Strategie e innovazioni nel retail banking, multicanalità e customer experience; Strategie e innovazioni nell'HR e modelli organizzativi; Strategie e innovazioni nel Marketing, CRM e Comunicazione.

Modulo III

Workshop Strategie e innovazioni nel mercato assicurativo

Strategie e innovazioni nel mercato danni retail e protection; Strategie e innovazioni nel mercato imprese; Strategie e innovazioni nel mercato vita e previdenza; Strategie e innovazioni nel Marketing, CRM e comunicazione; Strategie e innovazioni nella distribuzione assicurativa e customer experience; Strategie e innovazioni nel customer service e post vendita; Strategie e innovazioni nell'HR e modelli organizzativi.

Modulo IV

Convegno Financial Innovation Day

Analisi dei trend innovativi nel settore bancario, assicurativo e finanziario e presentazione di casi di innovazione.

Workshop



AIFIn promuove, in collaborazione con MarketLab, un programma di seminari formativi per executive e manager, basati sulla presentazione e discussione di analisi e casi aziendali, per approfondire i principali temi relativi alle strategie e innovazioni del settore bancario, assicurativo e finanziario.

I Workshop rappresentano un qualificato punto di incontro, confronto, approfondimento, scambio di conoscenza fra gli addetti ai lavori e si caratterizzano per un alto grado di interattività.

I relatori sono senior manager e opinion leader del settore e si contraddistinguono per avere affrontato importanti esperienze e/o ricerche sui temi oggetto del programma workshop. I partecipanti al Master potranno scegliere se seguire il Programma Workshop Bancario e Finanziario e/o il Programma Workshop Assicurativo.

Nel 2017 hanno partecipato come relatori:

- **Marcello Agnello** - *Assiteca SIM* - Direttore commerciale
- **Lodovico Agnoli Beccadelli** - *Facile.it* - Head of CRM
- **Giuseppe Armani** - *Cassa Centrale Banca* - Responsabile Ufficio Marketing
- **Laura Balla** - *MetLife Italy* - Marketing and Communication Director
- **Mauro Baracchi** - *Banco BPM* - Responsabile Risorse Umane
- **Riccardo Becagli** - *BNL Gruppo BNP Paribas* - Head of individuals and Hello bank
- **Marcello Bellitto** - *AlixPartners* - Director
- **Stefano Bombara** - *Crédit Agricole Assicurazioni* - Responsabile Servizio IT
- **Andrea Bonaschi** - *The Boston Consulting Group* - Principal
- **Emanuele Bonetti** - *BNP Paribas Cardif* - Head of Digital Marketing
- **Paola Bonfiglio** - *AXA Italia* - Responsabile Customer Operations & Telesales
- **Daniele Borriello** - *UniCredit* - Head of Investment products, Advisory sales & Marketing Italy
- **Fabrizia Bottirollo** - *AXA Italia* - Head of Health and Employees Benefits
- **Marcello Bugari** - *Reale Mutua Assicurazioni* - Responsabile Academy
- **Pietro Candela** - *Allpay* - Head of business development of the Italian market
- **Enrico Cerni** - *Generali Italia* - Head of Faculty
- **Vincenzo Cervino** - *Groupama* - Responsabile Digital Transformation
- **Stefano Chiurlo** - *XL Catlin* - Head of Accident & Health Italy
- **Matteo Concas** - *N26* - General Manager Italy
- **Carlo Cosimi** - *ANRA* - Risk manager e rappresentante di ANRA
- **Cristian Cuttini** - *Deloitte* - Partner
- **Barbara d'Acerno** - *BancoPosta* - Responsabile Mass Market
- **Roberto D'Agostini** - *Allianz* - Head of Organizational Management
- **Antonella De Marchi** - *Intesa Sanpaolo* - Responsabile del Progetto Smart Working
- **Pierluigi Del Din** - *Banca Sella* - Responsabile mercato imprese
- **Edoardo Demarchi** - *Roland Berger* - Partner
- **Flavio Di Stasio** - *2Pay* - Amministratore delegato 2Pay

- **Fabio Donnini** - *Crédit Agricole Cariparma* - Responsabile Area Marketing Banca d'Impresa
- **Patrizia Driusso** - *Reale Mutua Assicurazioni* - Responsabile ufficio marketing di prodotto
- **Valerio Fallucca** - *ING Bank Italy* - Head of Retail Banking
- **Ivan Ferraresi** - *UniCredit* - Internet e Mobile Project development
- **Antonio Fineschi** - *Banca Monte dei Paschi* - Responsabile Servizio Small Business
- **Marco Folcia** - *PwC* - Associate partner
- **Daniele Funaro** - *Bain & Company* - Partner
- **Enrico Gambardella** - *Aviva Italia* - Responsabile Risorse Umane
- **Davide Giannini** - *Banco BPM* - Digital Sales e Webank
- **Alberto Arturo Giussani** - *Banco BPM* - Referente offerta assicurativa
- **Davide Grassani** - *American Express* - Head of bank partnership
- **Andrea Guazzi** - *Banca Mediolanum* - Responsabile Divisione Private Relationship Manager
- **Milko Hascher** - *Crédit Agricole Cariparma* - Chief of Digital Transformation
- **Marco Lamola** - *Cattolica Assicurazioni* - Direttore Distribuzione e Marketing di Gruppo
- **Lucia Landi** - *Cassa di Risparmio di Cento* - Responsabile Servizio Risorse Umane
- **Fabio Lanza** - *Cordusio SIM* - Condirettore Generale Direzione Commerciale e Operations
- **Simone Macelloni** - *BNP Paribas Cardif* - Head of R&D
- **Cristina Magaglio** - *Alleanza Assicurazioni* - Responsabile Comunicazione, Content & Media
- **Emanuela Mantini** - *AXA ITALIA* - Direttore Innovazione Distributiva di AXA Italia
- **Massimo Marchini** - *Zurich* - Head of Product Relationship Management Life Technical Function
- **Giorgio Martelli** - *MotusQuo* - CEO & Founder
- **Giovanna Marzolla** - *HomeServe* - Marketing Director
- **Flavio Miglioli** - *Auxilia Finance* - Presidente
- **Andrea Mincolelli** - *BNL Gruppo BNP Paribas* - Responsabile Marketing Cliente
- **Edoardo Monaco** - *Axieme* - Co Founder
- **Paolo Mori** - *Bain & Company* - Principal
- **Claudia Motta** - *UBI Banca* - Responsabile Area Organizzazione
- **Salvatore Mozzillo** - *LeasePlan Italia* - Accident & Claims Handling Manager
- **Maria Teresa Nicolini** - *Gruppo Assimoco* - Responsabile Servizio Organizzazione
- **Francesca Nieddu** - *Intesa Sanpaolo* - Responsabile Customer Experience e CRM della Divisione Banca dei Territori
- **Marco Paganin** - *Generali Italia* - Head of Financial Lines Industrial & Commercial
- **Eugenio Periti** - *Banca Monte dei Paschi* - Head of Private Banking and Family Office
- **Marco Pesani** - *Conio* - Product development director
- **Massimo Pittoni** - *Intesa Sanpaolo Vita* - Responsabile Investimenti Rami III e VI, Finanza ALM, Finanza e Attuariato
- **Giancarlo Poggi** - *EY* - Director Financial Services
- **Maurizio Pozzi** - *BNP Paribas Cardif* - Responsabile Marketing Prodotti Savings
- **Fabio Provale** - *UnipolSai* - Responsabile Imprese Linea PMI, Professionisti ed Enti Pubblici
- **Francesco Ramazzotti** - *Crédit Agricole Cariparma* - Responsabile area marketing privati
- **Paolo Roncati** - *Credit Suisse* - Head of Family Office & Corporate Advisory (Italia)
- **Nico Saraceno** - *EY* - Director Financial Services
- **Giovanni Schiavon** - *Banca Mediolanum* - Responsabile Comunicazione ai Clienti e Personal Marketing
- **Antonio Scognamillo** - *Amissima Assicurazioni* - Direttore Centrale Commerciale
- **Fabrizio Scotti** - *Bain & Company* - Partner
- **Francesca Sesia** - *A.T. Kearney* - Senior Manager
- **Andrea Silvello** - *Neosurance* - Co Founder & CFO, Products Services & Innovation
- **Sergio Spaccavento** - *MarketLab* - Managing Partner
- **Francesco Tomasoni** - *Octo Telematics* - Head of data monetization, Products Services & Innovation
- **Roberta Triestino** - *XL Catlin* - Senior Client Distribution Leader
- **Andrea Trupia** - *Banca Sistema* - Direttore commerciale factoring
- **Sabrina Tumolo** - *Intesa Sanpaolo* - Head of Retail Innovation Support Office
- **Federico Turco** - *Generali* - Responsabile Sinistri di massa, Fiduciari e Partners management
- **Claudia Vacanti** - *Banca Generali* - Responsabile della Direzione Sviluppo Prodotti
- **Stefano Veronesi** - *ITAS* - Head of Human Resources
- **Vittorio Villani** - *AXA Italia* - Chief Experience Officer
- **Sergio Zocchi** - *Lendix* - CEO
- **Alessandro Zollo** - *Arthur D. Little* - Partner

Convegno “Financial Innovation Day”



Il convegno “Financial Innovation Day” si propone, in linea con la mission dell’associazione AIFIn, di promuovere e diffondere la cultura dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Convegno è inoltre legato al Premio “**Financial Innovation - Italian Award**” un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all’innovatività degli intermediari bancari, assicurativi e finanziari e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una “guida” per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all’innovazione. Durante il Convegno verranno presentati i progetti vincitori del Financial Innovation - Italian Award.



Costi e Modalità di Partecipazione



Per le quote di partecipazione si veda in dettaglio il modulo di adesione. Sono previste 2 modalità di adesione e 2 diversi pricing:

- Banche e Assicurazioni aderenti ad un programma Workshop AIFIn (Banche o Assicurazioni) 4.500 € + IVA
- Banche e Assicurazioni non aderenti al programma Workshop AIFIn o privati 8.000 € + IVA

Le quote si riferiscono alla partecipazione di una persona al programma banche o al programma assicurazioni.

Le iscrizioni si chiudono il **15 febbraio 2018**.

Stampare la domanda di ammissione, disponibile su www.aifin.org, ed inviarla compilata e corredata di CV via raccomandata con ricevuta di ritorno a:

MarketLab Srl Viale Cesare Battisti, 54 27100 – Pavia

Oppure tramite fax al numero:

0382 529164

Processo di Selezione

La Direzione del Master, sulla base dell’analisi dei CV e colloquio conoscitivo e motivazionale, ammetterà le candidature che, a suo insindacabile giudizio, saranno ritenute idonee alla partecipazione.

Aggiornamento e Networking



- Abbonamento per 3 anni alla rivista Marketing e Finanza per essere aggiornati sulle strategie e innovazioni di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario;
- Iscrizione alla mailing list AIFIn;



Attestato di Partecipazione

Ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Master.

Organizzatori



AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation - è un think tank indipendente che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. AIFIn vuole rappresentare il punto di riferimento per l'analisi delle tendenze innovative del settore.

www.aifin.org



MarketLab è una società di ricerca, formazione, consulenza strategica e di marketing specializzata nel settore bancario, assicurativo e finanziario. MarketLab, inoltre, progetta e realizza corsi di formazione sul tema dell'innovazione.

MarketLab è certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).

www.marketlab.it

Direzione e Advisory Board



Direttore del Master: **Sergio Spaccavento** Presidente AIFIn

L'Advisory Board* 2017:

- **Giuseppe Armani** - *Cassa Centrale Banca - Gruppo Bancario*
- **Gianfranco Baldinotti** - *Generali*
- **Stefano Borgognoni** - *Cassa di Risparmio di Bolzano*
- **Alessandro Borzacca** - *Cofidis*
- **Laura Brancaleoni** - *Crédit Agricole Vita*
- **Emanuele Carbonelli** - *Banca Popolare di Bari*
- **Pierpio Cerfogli** - *BPER Banca*
- **Valerio Chiaronzi** - *Europ Assistance*
- **Filippo Corsaro** - *Crédit Agricole Cariparma*
- **Raffaella Cristini** - *Creval*
- **Valerio Fallucca** - *ING Direct*
- **Giorgia Freddi** - *Groupama*
- **Francesco Germini** - *Credem*
- **Claudia Ghinfanti** - *Alleanza Assicurazioni*
- **Antonella Gigli** - *Banco Posta*
- **Davide Grassani** - *American Express*
- **Mirella Maffei** - *Gruppo Assimoco*
- **Roberto Manzato** - *Poste Vita*
- **Lodovico Mazzolin** - *Monte dei Paschi di Siena*
- **Carlo Menozzi** - *CredemVita*
- **Fabrizio Oliva** - *Banco di Desio e della Brianza*
- **Paolo Renza** - *Banco BPM*
- **Enrico Scandurra Di Epiro** - *BNL Gruppo BNP Paribas*
- **Claudio Susca** - *Unipol Banca*
- **Marco Tabanella** - *iShares*
- **Federico Taddei** - *Online Sim*
- **Luca Vanetti** - *Banco BPM*
- **Andrea Veltri** - *BNP Paribas Cardif*
- **Elisa Zambito** - *Intesa Sanpaolo*
- **Arca Vita** TBD
- **AXA Assicurazioni** TBD
- **UniCredit** TBD

* L'Advisory Board AIFIn partecipa, come organo consultivo, alle definizioni dei contenuti dei programmi workshop interni al Master.

Informazioni

Segreteria MarketLab
e mail: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382 523317