

Promosso da



In collaborazione con



Executive Master Bancario e Assicurativo in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria **2018**



Obiettivi e Destinatari	3
Percorso Formativo	4
Durata e Struttura	5
Moduli Didattici	6
Workshop	7
Convegno "Financial Innovation Day"	9
Costi e Modalità di Partecipazione	10
Aggiornamento e Networking	11
Organizzatori	12
Direzione e Advisory Board	13

Obiettivi e Destinatari



L'Executive Master in Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria, promosso da AIFin in collaborazione con MarketLab, è indirizzato a professionisti ad alto potenziale che hanno già maturato alcuni anni di esperienza nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il programma del Master fornisce ai partecipanti gli strumenti e le competenze necessarie per ambire a sviluppare una carriera di successo all'interno delle Direzioni Mercato, Commerciali e Marketing, pianificazione strategica presso Intermediari bancari, assicurativi e finanziari.

Il Master, inoltre, si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione in aula, un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di strategie e casi aziendali e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Percorso Formativo



Executive Master 2018



Durata e Struttura



- Lezioni in aula 2 giornate: 29 e 30 novembre 2018 (giovedì e venerdì) dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30
- Programma Workshop (7 giornate o 14 giornate): uno/due incontri (in base al fatto che si aderisca ad un solo programma workshop o ad entrambi) al mese (marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre 2018) dalle 9.00 alle 14.00
- Convegno Financial Innovation Day (1 giornata): previsto a febbraio/marzo 2018 dalle 9.00 alle 14.00

Sede del Master: Milano

Progettazione e organizzazione: MarketLab Srl



Moduli Didattici



Modulo I

Lezioni in aula Marketing Strategico e Innovazione Finanziaria

Il marketing dei servizi e il marketing finanziario. Analisi del contesto ambientale e macrotrend. Analisi della domanda e segmentazione. Analisi competitiva. Mercati e aree di business. Strategia e business model. Scelte di posizionamento; Value proposition; Canali distributivi e customer experience; CRM e Customer Satisfaction. Modello di servizio e gestione della qualità.

Innovazione: definizioni e tipologie di innovazione. Innovazione nell'industria dei servizi e nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Driver dell'innovazione. Market knowledge a supporto dei processi di innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e le barriere all'innovazione. Idea management. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Metriche di valutazione dei ritorni dell'innovazione. Realizzare l'innovazione. Casi di studio.

Modulo II

Workshop Strategie e innovazioni nel mercato bancario e finanziario

Strategie e innovazioni nei servizi e sistemi di pagamento; Strategie e innovazioni nel credito alle famiglie; Strategie e innovazioni nella consulenza finanziaria e private banking; Strategie e innovazioni nel mercato imprese; Strategie e innovazioni nel retail banking, multicanalità e customer experience; Strategie e innovazioni nell'HR e modelli organizzativi; Strategie e innovazioni nel Marketing, CRM e Comunicazione.

Modulo III

Workshop Strategie e innovazioni nel mercato assicurativo

Strategie e innovazioni nel mercato danni retail e protection; Strategie e innovazioni nel mercato imprese; Strategie e innovazioni nel mercato vita e previdenza; Strategie e innovazioni nel Marketing, CRM e comunicazione; Strategie e innovazioni nella distribuzione assicurativa e customer experience; Strategie e innovazioni nel customer service e post vendita; Strategie e innovazioni nell'HR e modelli organizzativi.

Modulo IV

Convegno Financial Innovation Day

Analisi dei trend innovativi nel settore bancario, assicurativo e finanziario e presentazione di casi di innovazione.

Workshop



AIFIn promuove, in collaborazione con MarketLab, un programma di seminari formativi per executive e manager, basati sulla presentazione e discussione di analisi e casi aziendali, per approfondire i principali temi relativi alle strategie e innovazioni del settore bancario, assicurativo e finanziario.

I Workshop rappresentano un qualificato punto di incontro, confronto, approfondimento, scambio di conoscenza fra gli addetti ai lavori e si caratterizzano per un alto grado di interattività.

I relatori sono senior manager e opinion leader del settore e si contraddistinguono per avere affrontato importanti esperienze e/o ricerche sui temi oggetto del programma workshop. I partecipanti al Master potranno scegliere se seguire il Programma Workshop Bancario e Finanziario e/o il Programma Workshop Assicurativo.

Nel 2017 hanno partecipato come relatori:

- **Marcello Agnello** - *Assiteca SIM* - Direttore commerciale
- **Lodovico Agnoli Beccadelli** - *Facile.it* - Head of CRM
- **Giuseppe Armani** - *Cassa Centrale Banca* - Responsabile Ufficio Marketing
- **Laura Balla** - *MetLife Italy* - Marketing and Communication Director
- **Mauro Baracchi** - *Banco BPM* - Responsabile Risorse Umane
- **Riccardo Becagli** - *BNL Gruppo BNP Paribas* - Head of individuals and Hello bank
- **Marcello Bellitto** - *AlixPartners* - Director
- **Stefano Bombara** - *Crédit Agricole Assicurazioni* - Responsabile Servizio IT
- **Andrea Bonaschi** - *The Boston Consulting Group* - Principal
- **Emanuele Bonetti** - *BNP Paribas Cardif* - Head of Digital Marketing
- **Paola Bonfiglio** - *AXA Italia* - Responsabile Customer Operations & Telesales
- **Daniele Borriello** - *UniCredit* - Head of Investment products, Advisory sales & Marketing Italy
- **Fabrizia Bottirollo** - *AXA Italia* - Head of Health and Employees Benefits
- **Marcello Bugari** - *Reale Mutua Assicurazioni* - Responsabile Academy
- **Pietro Candela** - *Alipay* - Head of business development of the Italian market
- **Enrico Cerni** - *Generali Italia* - Head of Faculty
- **Vincenzo Cervino** - *Groupama* - Responsabile Digital Transformation
- **Stefano Chiurlo** - *XL Catlin* - Head of Accident & Health Italy
- **Matteo Concas** - *N26* - General Manager Italy
- **Carlo Cosimi** - *ANRA* - Risk manager e rappresentante di ANRA
- **Cristian Cuttini** - *Deloitte* - Partner
- **Barbara d'Acerno** - *BancoPosta* - Responsabile Mass Market
- **Roberto D'Agostini** - *Allianz* - Head of Organizational Management
- **Antonella De Marchi** - *Intesa Sanpaolo* - Responsabile del Progetto Smart Working
- **Pierluigi Del Din** - *Banca Sella* - Responsabile mercato imprese
- **Edoardo Demarchi** - *Roland Berger* - Partner
- **Flavio Di Stasio** - *2Pay* - Amministratore delegato 2Pay

- **Fabio Donnini** - *Crédit Agricole Cariparma* - Responsabile Area Marketing Banca d'Impresa
- **Patrizia Driusso** - *Reale Mutua Assicurazioni* - Responsabile ufficio marketing di prodotto
- **Valerio Falluca** - *ING Bank Italy* - Head of Retail Banking
- **Ivan Ferraresi** - *UniCredit* - Internet e Mobile Project development
- **Antonio Fineschi** - *Banca Monte dei Paschi* - Responsabile Servizio Small Business
- **Marco Folcia** - *PwC* - Associate partner
- **Daniele Funaro** - *Bain & Company* - Partner
- **Enrico Gambardella** - *Aviva Italia* - Responsabile Risorse Umane
- **Davide Giannini** - *Banco BPM* - Digital Sales e Webank
- **Alberto Arturo Giussani** - *Banco BPM* - Referente offerta assicurativa
- **Davide Grassani** - *American Express* - Head of bank partnership
- **Andrea Guazzi** - *Banca Mediolanum* - Responsabile Divisione Private Relationship Manager
- **Milko Hascher** - *Crédit Agricole Cariparma* - Chief of Digital Transformation
- **Marco Lamola** - *Cattolica Assicurazioni* - Direttore Distribuzione e Marketing di Gruppo
- **Lucia Landi** - *Cassa di Risparmio di Cento* - Responsabile Servizio Risorse Umane
- **Fabio Lanza** - *Cordusio SIM* - Condirettore Generale Direzione Commerciale e Operations
- **Simone Macelloni** - *BNP Paribas Cardif* - Head of R&D
- **Cristina Magaglio** - *Alleanza Assicurazioni* - Responsabile Comunicazione, Content & Media
- **Emanuela Mantini** - *AXA ITALIA* - Direttore Innovazione Distributiva di AXA Italia
- **Massimo Marchini** - *Zurich* - Head of Product Relationship Management Life Technical Function
- **Giorgio Martelli** - *MotusQuo* - CEO & Founder
- **Giovanna Marzolla** - *HomeServe* - Marketing Director
- **Flavio Miglioli** - *Auxilia Finance* - Presidente
- **Andrea Mincoielli** - *BNL Gruppo BNP Paribas* - Responsabile Marketing Cliente
- **Edoardo Monaco** - *Axieme* - Co Founder
- **Paolo Mori** - *Bain & Company* - Principal
- **Claudia Motta** - *UBI Banca* - Responsabile Area Organizzazione
- **Salvatore Mozzillo** - *LeasePlan Italia* - Accident & Claims Handling Manager
- **Maria Teresa Nicolini** - *Gruppo Assimoco* - Responsabile Servizio Organizzazione
- **Francesca Nieddu** - *Intesa Sanpaolo* - Responsabile Customer Experience e CRM della Divisione Banca dei Territori
- **Marco Paganin** - *Generali Italia* - Head of Financial Lines Industrial & Commercial
- **Eugenio Periti** - *Banca Monte dei Paschi* - Head of Private Banking and Family Office
- **Marco Pesani** - *Conio* - Product development director
- **Massimo Pittoni** - *Intesa Sanpaolo Vita* - Responsabile Investimenti Rami III e VI, Finanza ALM, Finanza e Attuariato
- **Giancarlo Poggi** - *EY* - Director Financial Services
- **Maurizio Pozzi** - *BNP Paribas Cardif* - Responsabile Marketing Prodotti Savings
- **Fabio Provale** - *UnipolSai* - Responsabile Imprese Linea PMI, Professionisti ed Enti Pubblici
- **Francesco Ramazzotti** - *Crédit Agricole Cariparma* - Responsabile area marketing privati
- **Paolo Roncati** - *Credit Suisse* - Head of Family Office & Corporate Advisory (Italia)
- **Nico Saraceno** - *EY* - Director Financial Services
- **Giovanni Schiavon** - *Banca Mediolanum* - Responsabile Comunicazione ai Clienti e Personal Marketing
- **Antonio Scognamillo** - *Amissima Assicurazioni* - Direttore Centrale Commerciale
- **Fabrizio Scotti** - *Bain & Company* - Partner
- **Francesca Sesia** - *A.T. Kearney* - Senior Manager
- **Andrea Silvello** - *Neosurance* - Co Founder & CFO, Products Services & Innovation
- **Sergio Spaccavento** - *MarketLab* - Managing Partner
- **Francesco Tomasoni** - *Octo Telematics* - Head of data monetization, Products Services & Innovation
- **Roberta Triestino** - *XL Catlin* - Senior Client Distribution Leader
- **Andrea Trupia** - *Banca Sistema* - Direttore commerciale factoring
- **Sabrina Tumolo** - *Intesa Sanpaolo* - Head of Retail Innovation Support Office
- **Federico Turco** - *Generali* - Responsabile Sinistri di massa, Fiduciari e Partners management
- **Claudia Vacanti** - *Banca Generali* - Responsabile della Direzione Sviluppo Prodotti
- **Stefano Veronesi** - *ITAS* - Head of Human Resources
- **Vittorio Villani** - *AXA Italia* - Chief Experience Officer
- **Sergio Zocchi** - *Lendix* - CEO
- **Alessandro Zollo** - *Arthur D. Little* - Partner

Convegno “Financial Innovation Day”



Il convegno “Financial Innovation Day” si propone, in linea con la mission dell’associazione AIFIn, di promuovere e diffondere la cultura dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Convegno è inoltre legato al Premio “**Financial Innovation - Italian Award**” un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all’innovatività degli intermediari bancari, assicurativi e finanziari e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una “guida” per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all’innovazione. Durante il Convegno verranno presentati i progetti vincitori del Financial Innovation - Italian Award.



Costi e Modalità di Partecipazione



Per le quote di partecipazione si veda in dettaglio il modulo di adesione. Sono previste 2 modalità di adesione e 2 diversi pricing:

- Banche e Assicurazioni aderenti ad un programma Workshop AIFIn (Banche o Assicurazioni) 4.500 € + IVA
- Banche e Assicurazioni non aderenti al programma Workshop AIFIn o privati 8.000 € + IVA

Le quote si riferiscono alla partecipazione di una persona al programma banche o al programma assicurazioni.

Le iscrizioni si chiudono il **15 febbraio 2018**.

Stampare la domanda di ammissione, disponibile su www.aifin.org, ed inviarla compilata e corredata di CV via raccomandata con ricevuta di ritorno a:

MarketLab Srl Viale Cesare Battisti, 54 27100 – Pavia

Oppure tramite fax al numero:

0382 529164

Processo di Selezione

La Direzione del Master, sulla base dell’analisi dei CV e colloquio conoscitivo e motivazionale, ammetterà le candidature che, a suo insindacabile giudizio, saranno ritenute idonee alla partecipazione.

Aggiornamento e Networking



- Abbonamento per 3 anni alla rivista Marketing e Finanza per essere aggiornati sulle strategie e innovazioni di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario;
- Iscrizione alla mailing list AIFIn;



Attestato di Partecipazione

Ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Master.

Organizzatori



AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation - è un think tank indipendente che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. AIFIn vuole rappresentare il punto di riferimento per l'analisi delle tendenze innovative del settore.

www.aifin.org



MarketLab è una società di ricerca, formazione, consulenza strategica e di marketing specializzata nel settore bancario, assicurativo e finanziario. MarketLab, inoltre, progetta e realizza corsi di formazione sul tema dell'innovazione.

MarketLab è certificata UNI EN ISO 9001:2015 relativamente alla progettazione ed erogazione di servizi formativi, di ricerche e analisi mercato e marketing in ambito bancario, assicurativo e finanziario (settore EA 35 e EA 37).

www.marketlab.it

Direzione e Advisory Board



Direttore del Master: **Sergio Spaccavento** Presidente AIFIn

L'Advisory Board* 2017:

- **Giuseppe Armani** - *Cassa Centrale Banca - Gruppo Bancario*
- **Gianfranco Baldinotti** - *Generali*
- **Stefano Borgognoni** - *Cassa di Risparmio di Bolzano*
- **Alessandro Borzacca** - *Cofidis*
- **Laura Brancaleoni** - *Crédit Agricole Vita*
- **Emanuele Carbonelli** - *Banca Popolare di Bari*
- **Pierpio Cerfogli** - *BPER Banca*
- **Valerio Chiaronzi** - *Europ Assistance*
- **Filippo Corsaro** - *Crédit Agricole Cariparma*
- **Raffaella Cristini** - *Creval*
- **Valerio Fallucca** - *ING Direct*
- **Giorgia Freddi** - *Groupama*
- **Francesco Germini** - *Credem*
- **Claudia Ghinfanti** - *Alleanza Assicurazioni*
- **Antonella Gigli** - *Banco Posta*
- **Davide Grassani** - *American Express*
- **Mirella Maffei** - *Gruppo Assimoco*
- **Roberto Manzato** - *Poste Vita*
- **Lodovico Mazzolin** - *Monte dei Paschi di Siena*
- **Carlo Menozzi** - *CredemVita*
- **Fabrizio Oliva** - *Banco di Desio e della Brianza*
- **Paolo Renza** - *Banco BPM*
- **Enrico Scandurra Di Epiro** - *BNL Gruppo BNP Paribas*
- **Claudio Susca** - *Unipol Banca*
- **Marco Tabanella** - *iShares*
- **Federico Taddei** - *Online Sim*
- **Luca Vanetti** - *Banco BPM*
- **Andrea Veltri** - *BNP Paribas Cardif*
- **Elisa Zambito** - *Intesa Sanpaolo*
- **Arca Vita** TBD
- **AXA Assicurazioni** TBD
- **UniCredit** TBD

* L'Advisory Board AIFIn partecipa, come organo consultivo, alle definizioni dei contenuti dei programmi workshop interni al Master.

Informazioni

Segreteria MarketLab
e mail: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382 523317