

Promosso da



In collaborazione con



XIII edizione

Executive Master

Bancario e Assicurativo

in Strategy, Financial Innovation & Fintech



Obiettivi e Destinatari	3
Percorso Formativo	4
Durata e Struttura	5
Moduli Didattici	6
Workshop	7
Convegno "Financial Innovation Day"	9
Costi e Modalità di Partecipazione	10
Aggiornamento e Networking	11
Organizzatori	12
Direzione e Advisory Board	13

Obiettivi e Destinatari



L'Executive Master in "Strategy, Financial Innovation & Fintech", promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab, è indirizzato a professionisti ad alto potenziale che hanno già maturato alcuni anni di esperienza nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il programma ha l'obiettivo di trasferire le principali competenze e strumenti di Strategy e Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Un focus specifico sarà dato al fenomeno FinTech e agli impatti per il settore.

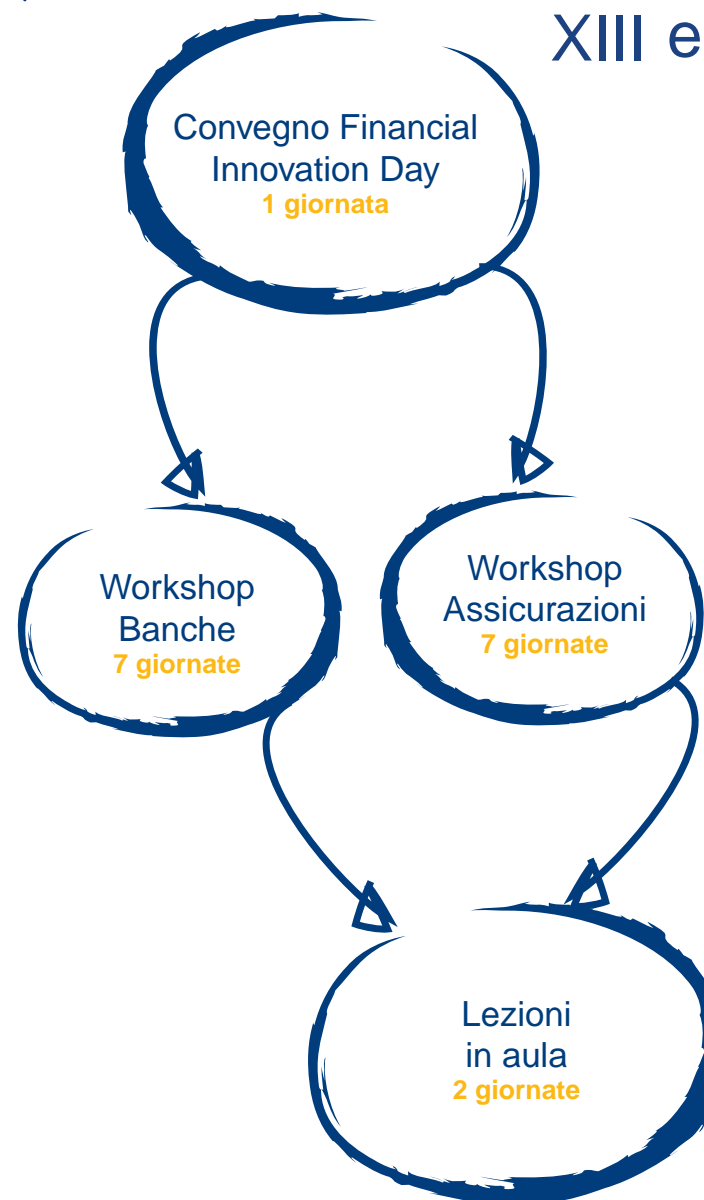
Durante le lezioni in aula è previsto un ampio uso di dati e case study provenienti dagli Osservatori Innovazione AIFIn/MarketLab e l'utilizzo di tools di design thinking per la relativa analisi e discussione con i partecipanti.

Il Master, inoltre, si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione in aula un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali da parte di qualificati senior manager del settore e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Percorso Formativo



Executive Master XIII edizione



Durata e Struttura



- **Modulo Convegno** - Convegno Financial Innovation Day (1 giornata): 27 febbraio 2020 dalle 9.00 alle 14.00
- **Modulo Workshop** - Programma di seminari di 7 mezze giornate programma banche o programma assicurazioni): un incontro al mese (marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre, novembre 2020) dalle 9.00 alle 14.00
- **Modulo Formazione in aula** - Lezioni in aula (2 giornate): 30 novembre e 1 dicembre 2020 (lunedì e martedì) dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.30

Sede del Master: Milano

Progettazione e organizzazione: MarketLab Srl



Moduli Didattici



Modulo Convegno

Convegno Financial Innovation Day

Analisi dei trend innovativi nel settore bancario, assicurativo e finanziario e presentazione di casi di innovazione.

Modulo Workshop

Percorso Banche

Programma Workshop Banche - Strategie e innovazioni

Retail banking, multicanalità e customer experience; Servizi e sistemi di pagamento; Credito alle famiglie; Private Banking e consulenza finanziaria; Mercato imprese; CSR & Sustainability; Marketing, CRM e Comunicazione.

oppure

Percorso Assicurazioni

Programma Workshop Assicurazioni - Strategie e innovazioni

Danni retail e protection; Mercato imprese; Vita, previdenza e welfare; Marketing, CRM e comunicazione; Distribuzione assicurativa e customer experience; Customer service, sinistri, post vendita e operations; HR e Organizzazione.

Modulo Formazione in aula (2 giorni aula)

I giornata

Strategia e Innovazione. Pianificazione Strategica e Marketing Strategico. Analisi del contesto ambientale e macrotrend. Analisi della domanda. Analisi competitiva. Mercati e aree di business. Strategia e business model. Scelte di posizionamento. Value proposition. Canali distributivi e customer experience. Modello operativo e Open Innovation. Fintech: trend, classificazione, impatti. Presentazione di dati e case study degli Osservatori AIFIn/MarketLab.

II giornata

Innovazione: definizioni e tipologie di innovazione. Innovazione nell'industria dei servizi e nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Driver dell'innovazione. Market knowledge a supporto dei processi di innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e barriere all'innovazione. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Design Thinking e Agile. Metriche e innovazione. Execution e adoption. Casi di studio. Presentazione di dati e case study degli Osservatori AIFIn/MarketLab.

Workshop



AIFIn promuove, in collaborazione con MarketLab, un programma di seminari formativi per executive e manager, basati sulla presentazione e discussione di analisi e casi aziendali, per approfondire i principali temi relativi alle strategie e innovazioni del settore bancario, assicurativo e finanziario.

I Workshop rappresentano un qualificato punto di incontro, confronto, approfondimento, scambio di conoscenza fra gli addetti ai lavori e si caratterizzano per un alto grado di interattività.

I relatori sono senior manager e opinion leader del settore e si contraddistinguono per avere affrontato importanti esperienze e/o ricerche sui temi oggetto del programma workshop. I partecipanti al Master potranno scegliere se seguire il Programma Workshop Bancario e Finanziario e/o il Programma Workshop Assicurativo.

Nel 2019 hanno partecipato come relatori:

- **Guido Agiato** – *Pitagora* – Organization, ICT & Human Resource Director
- **Alberto Agnelli** – *Genertel* – Head of Marketing & Communication
- **Rosy Alaia** – *Smartika* – CEO
- **Gualtiero Alberici** – *Deutsche Bank* – Head of Sales & Customer Intelligence
- **Virginia Antonini** – *Reale Mutua Assicurazioni* – Head of Sustainability
- **Alberto Baccari** – *Namu* – CEO
- **Daniele Barini** – *ANPRE (Associazione Periti Rami elementari)* – Presidente
- **Giuseppe Barreca** – *Poste Vita* – Responsabile Commerciale
- **Giorgia Beber** – *A2A Energia* – Responsabile Pagamenti e Incassi
- **Emanuele Bellingeri** – *Credit Suisse* – Managing Director, Head of Asset Management Italy
- **Raffaella Bernabè** – *Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia* – Event and CSR Manager
- **Giovanni Biegi** – *Cassa di Risparmio di Volterra* – Responsabile Marketing
- **Andrea Bordigone** – *Facile.it* – Managing Director BU Loans
- **Alessandro Botalico** – *Banca Mediolanum* – Head of Customers Digital Channels Management and Mobile Payments
- **Elisa Bottoni** – *ICCREA Banca* – Coordinatrice Relazioni Internazionali e Sustainable Banking
- **Fabio Bragantini** – *Banco BPM* – Corporate – Estero Products – Digital International Solutions
- **Laura Brancaloni** – *Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni* – Direttore commerciale e marketing
- **Carlo Antonio Camassa** – *Banca di Sassari* – Responsabile Servizio Crediti
- **Sergio Carfizzi** – *Fondo Pensione Nazionale BCC* – Direttore generale
- **Mariano Carozzi** – *Banca Profilo* – Chief Innovation Officer
- **Emanuele Casillo** – *CARGEAS Assicurazioni* – Responsabile Area Sinistri Non Standard
- **Domenico Catalano** – *Olimpia Agency* – Financial & Casualty Manager
- **Alessandra Catozzella** – *AXA Italia* – Director of strategy and innovation beyond insurance
- **Matteo Cidda** – *Banco BPM* – Responsabile comunicazione
- **Stefano Cioffi** – *Banco BPM* – Responsabile Digital Sales e Omnichannel Solutions
- **Marco Coda** – *Banca Sella* – Specialist Cryptoasset

- **Silvia Colombo** – *ING Bank* – Head of Corporate Communications & Sustainability
- **Maurizio Cortese** – *Intesa Sanpaolo Smart Care* – Amministratore Delegato
- **Stefano Cravero** – *Sella Personal Credit* – Responsabile Marketing
- **Simone D'Angelo** – *CrowdCity* – Founder
- **Luca Daniele** – *Telepass Pay* – CEO e *Telepass* – CFO
- **Frank Di Crocco** – *Credit Suisse Asset Management* – Head of Retail distribution per l'Italia
- **Alberto Dominici** – *Bene Assicurazioni* – COO
- **Salvatore D'Onofrio** – *ING Bank* – Head of Voice of Customer
- **Luca Facchini Provera** – *Intesa Sanpaolo* – Responsabile Segmento Affluent nella Direzione Marketing della Divisione Banca dei Territori
- **Andrea Favero** – *iShares* – Head of iShares Italy Wealth
- **Andrea Galbiati** – *Banca IFIS* – Responsabile Assicurazioni
- **Giulia Garlando** – *Cofidis* – Responsabile Brand & Comunicazione
- **Valentina Gasparo** – *ING Bank* – Head of Retail & SME Credit Risk
- **Stefano Ghidoni** – *Auchan* – Chief Customer&Innovation Officer
- **Sergio Ginocchietti** – *UnipolSar Assicurazioni* – Dirigente Liquidazione Property
- **Andrea Isola** – *N26* – General Manager
- **Paola Laruffa** – *Intesa Sanpaolo* – Responsabile dell'Ufficio Transaction Journey e Capabilities Trasversali
- **Lavinia Liberali** – *ING Italia* – Head of Digital Channels
- **Dario Liguti** – *Sace* – Chief Underwriting and Business Innovation Officer
- **Gabriele Littera** – *Sardex* – Cofondatore
- **Francesco Marcacci** – *Banca MPS* – Responsabile Servizio Raccolta e Bancassurance Retail
- **Fabrizio Marchetti** – *Zurich* – Proposition Manager
- **Matteo Masserdotti** – *Two Hundred* – CEO & Founder
- **Luca Meini** – *ENEL* – Head of Circular Economy
- **Paolo Melone** – *Intesa Sanpaolo* – Senior Manager Personal Loans and Mortgage
- **Fabio Merante** – *UniCredit* – Head of Client Management, Pricing Industry & Customer Advocacy – Corporate Sales & Marketing
- **Salvatore Mozzillo** – *LeasePlan* – Operations Director
- **Stiven Muccioli** – *Ventis* – Chief Marketing & Technology Officer
- **Massimiliano Nannetti** – *Banca Aletti* – Responsabile Coordinamento Rete Private Banking
- **Ivan Niglio** – *Banca Monte dei Paschi di Siena* – Head of Corporate Markets, Products & Digital Banking
- **Stefano Norcia** – *ConTe.it* – Responsabile team Quality Assurance
- **Luca Novati** – *Finint Investments SGR* – Senior Fund Manager
- **Enrico Novello** – *Banca 5* – Responsabile Marketing
- **Maria Luisa Parmigiani** – *Unipol Gruppo Finanziario* – Responsabile sostenibilità
- **Fabrizio Paschina** – *Intesa Sanpaolo* – Direttore Comunicazione e Immagine
- **Marco Pirolini** – *Deutsche Bank* – Head of Insurance Products-Private & Commercial Business Italy
- **Ivan Pivrotto** – *AXA Italia* – Responsabile partnership
- **Andrea Radini** – *Cattolica Assicurazioni* – Business Architect, Motor Insurance, Insurance Analytics and Business Architecture
- **Paolo Rossetti** – *Amissima* – Responsabile Marketing
- **Roberta Rossi Gaziano** – *Soldi Expert* – Socio fondatore
- **Stefano Rossi** – *Euclide* – Chief Executive Officer
- **Alberto Rossi** – *ITAS Mutua e ITAS Vita* – Direttore Commerciale
- **Laura Ruggeri** – *Poste Assicura* – Referente per lo sviluppo dei prodotti danni non auto retail
- **Angela Salvato** – *SEA* – Finance & Insurance Director
- **Dario Scrosoppi** – *Propensione* – Presidente e Responsabile IT
- **Laura Servadei** – *ICCREA Banca* – Responsabile Marketing
- **Sergio Spaccavento** – *MarketLab* – CEO
- **Giorgia Sperandei** – *Gruppo Poste Italiane* – Responsabile Customer Experience Retail
- **Mariagrazia Tirrito** – *Olimpia Agency* – Managing Director
- **Massimo Toffetti** – *Crédit Agricole Assicurazioni* – Direttore Tecnico Danni
- **Gianluca Vallosio** – *ING Bank* – Head of Investment and Saving Products
- **Stefano Vecchione** – *AXA Italia* – Responsabile Sviluppo Prodotti Commercial Lines
- **Andrea Veltri** – *BNP Paribas Cardif* – Chief Marketing Officer
- **Irene Volpi** – *CNP Vita* – Responsabile prodotti
- **Manlio Zambelli** – *Generali Italia* – Responsabile Microimprese
- **Luciana Zamboni** – *Generali Welion* – Head of Health Claims
- **Gianmarco Zanetti** – *Euromobiliare Advisory SIM* – Direttore generale

*elenco in fase di aggiornamento

Convegno “Financial Innovation Day”



Il Convegno “Financial Innovation Day” si propone, in linea con la mission dell’associazione AIFIn, di promuovere e diffondere la cultura dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Convegno è inoltre legato al Premio “**Financial Innovation - Italian Awards**” un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell’innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all’innovatività degli istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative, intermediari finanziari) e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una "guida" per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all’innovazione. Durante il Convegno verranno presentati i progetti vincitori del Financial Innovation - Italian Awards.



Costi e Modalità di Partecipazione



Per le quote di partecipazione si veda in dettaglio il modulo di adesione. Sono previste le seguenti modalità di adesione:

- **Istituzioni finanziarie** che hanno aderito al Programma Workshop Banche o Assicurazioni 2020 **4.500 €+ IVA** (da aggiungere alla quota per l’adesione AIFIn)
- **Privati: 7.000 €+ IVA**

Le quote si riferiscono alla partecipazione di una persona al programma banche o al programma assicurazioni.

Le iscrizioni si chiudono il **20 febbraio 2020**.

L’iscrizione al Master e al programma workshop AIFIn sono finanziabili attraverso i fondi interprofessionali di categoria.

Per ricevere il modulo di iscrizione al Master e avere maggiori informazioni circa le modalità di adesione ad AIFIn contattare la segreteria:
segreteria@marketlab.it

Processo di Selezione

La Direzione del Master, sulla base dell’analisi dei CV, ammetterà le candidature che, a suo insindacabile giudizio, saranno ritenute idonee alla partecipazione.

Aggiornamento e Networking



- Abbonamento per 3 anni alla rivista Marketing e Finanza per essere aggiornati sulle strategie e innovazioni di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario;
- Iscrizione alla mailing list AIFIn;



Attestato di Partecipazione

Ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Master.

Organizzatori



AIFIn - Associazione Italiana Financial Innovation - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

AIFIn vuole rappresentare il punto di riferimento per gli Innovation Manager del settore e il centro di competenza sull'innovazione finanziaria.

Istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative e intermediari finanziari) o aziende operanti nel settore possono aderire alle attività di analisi, ricerca e formazione promosse dall'associazione.

Le istituzioni finanziarie aderenti possono nominare un loro rappresentante nell'Advisory Board AIFIn, organo esclusivamente consultivo per la progettazione delle attività di analisi, ricerca e formazione.

www.aifin.org



MarketLab - Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza direzionale specializzata nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Offre servizi di analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.

MarketLab aggrega e coordina in un Network consulenti senior e società partner con significative esperienze nel settore.

MarketLab è una società certificata UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37 e EA 35).

www.marketlab.it

Direzione e Advisory Board



Direttore del Master: **Sergio Spaccavento** - Presidente AIFIn

L'Advisory Board* 2019:

- Rosy Alaia - Smartika
- Giuseppe Armani - Cassa Centrale Banca
- Luigi Barcarolo - Cattolica Assicurazioni
- Emanuele Bellingeri - Credit Suisse
- Giancarlo Bertolini - Credem
- Laura Brancaleoni - Crédit Agricole Vita
- Pierpio Cerfogli - BPER Banca
- Letizia D'Abbondanza - AXA
- Antonello Di Mascio - Banco Posta, Poste Italiane
- Valerio Fallucca - ING
- Andrea Favero - iShares
- Luca Gasparini - Iccrea Banca
- Francesco Germini - Credem Vita
- Claudia Ghinfranti - Alleanza Assicurazioni
- Luca Giambartolomei - Cofidis
- Carmine Giangiulio - UniCredit
- Marco Lamola - Cattolica Assicurazioni
- Andrea Lecce - Intesa Sanpaolo
- Roberto Manzato - Gruppo Assicurativo Poste Vita
- Gianluca Marzinotto - Banca Popolare di Fondi
- Sergio Mauri - Bipiemme Vita
- Massimo Montecchio - Cattolica Assicurazioni
- Maurizio Pecora - Banca Monte dei Paschi di Siena
- Marzio Pividori - Deutsche Bank
- Mauro Re - Banco Desio
- Massimo Sanson - Pitagora
- Enrico Scandurra di Epiro - BNL
- Antonio Scognamillo - Gruppo Assicurativo Amissima
- Claudio Susca - Unipol Banca
- Federico Taddei - Online SIM
- Andrea Testa - American Express
- Luca Vanetti - Banco BPM
- Andrea Veltri - BNP Paribas Cardif

* L'Advisory Board AIFIn partecipa, come organo consultivo, alle definizioni dei contenuti dei programmi workshop interni al Master.

Informazioni

Segreteria MarketLab
e mail: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382 523317