

Patrocinato da



AIFin Academy
Corso interaziendale
Financial Innovation Manager
21 – 24 Ottobre 2024 Online



Compilare e inviare
via email a segreteria@aifin.org

Ragione sociale:.....

Sede legale CAP.....CITTA'.....

P. IVACodice Fiscale.....

Barrare l'opzione di adesione prescelta*

Aderenti AIFin : € 800 + IVA

NON Aderenti AIFin € 1.000 + IVA

Agevolazioni (non cumulabili)

Riduzione del 10% per iscrizioni entro due mesi dalla data del corso

Riduzione del 10% per più di 3 iscrizioni

* I contenuti delle attività sono descritti in dettaglio nella presentazione allegata al presente modulo. Con la sottoscrizione di questo modulo quindi **si accettano e si acquistano i servizi contenuti nella presentazione sopracitata** in base alle modalità di adesione scelte.

Riferimenti amministrativi (per fatturazione)

Riferimento Amministrativo:.....

TelefonoE-mail (obbligatorio)

Regime Split Payment: SI NO

Codice univoco SDI**Indirizzo PEC**.....

Necessità di inserire in fattura ordine di acquisto: SI NO

Servizio di procurement aziendale a pagamento: SI NO *(se SI, al costo dell'adesione andrà aggiunto il costo del servizio di procurement)*

Partecipante al corso:

Nome e Cognome.

Ufficio/Divisione

Ruolo

Telefono..... E-mail.....

Segreteria Organizzativa: MarketLab - segreteria@marketlab.it – tel 0382 523317 - cell. 348 0483549

CONTRATTO E MODALITÀ DI PAGAMENTO:

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente tramite bonifico bancario a:
Banco BPM, IBAN IT88U050341130000000022125 intestato a

MarketLab S.r.L., Viale Cesare Battisti, 54 - 27100 Pavia - P. I.V.A. 02157060183
Causale da indicare al pagamento: "vedi intestazione modulo".

Successivamente al versamento del contributo Vi sarà inoltrata regolare fattura. Vi informiamo che nel rispetto delle disposizioni di Legge, non verrà spedita alcuna copia cartacea della fattura. La fattura inviata via e-mail dovrà essere stampata e conservata per tutti i necessari adempimenti di legge, come disposto dal DPR 633/72 e successive modifiche e dalla risoluzione del Ministero delle Finanze Prot. 450217 del 30 luglio 1990.

I contenuti delle attività sono descritti in dettaglio nella presentazione allegata al presente modulo. Con la sottoscrizione di questo modulo quindi si accettano e si acquistano i servizi contenuti nella presentazione sopracitata in base alle modalità di adesione scelte. Sottoscrivendo il presente contratto, le aziende aderenti autorizzano AIFIn e MarketLab a citare le stesse tra i propri clienti/aderenti e a inserirne il nome del rappresentante e nome/logo aziendale sui propri siti internet.

RISERVATEZZA

La documentazione ricevuta relativamente alle attività AIFIn dovrà essere utilizzata esclusivamente per fini interni e non potranno in alcun modo essere utilizzati o divulgati durante presentazioni pubbliche, comunicati stampa, articoli, corsi di formazione, ecc. I documenti sono riservati esclusivamente alla società che li acquista. Tutta la documentazione sarà inviata esclusivamente in formato .pdf bloccato.

DISCLAIMER

Per circostanze imprevedibili, MarketLab si riserva il diritto di modificare senza preavviso il programma e le modalità didattiche/organizzative/metodologiche delle attività e/o cambiare i relatori e i docenti. MarketLab non verrà ritenuta responsabile per totale o parziale inadempimento ai propri obblighi dovuto a cause di forza maggiore o da ritardi non imputabili alla sua diretta responsabilità. MarketLab assicura che i report relativi agli osservatori e alle ricerche saranno realizzati con la massima cura e diligenza, utilizzando le professionalità più adatte a realizzare gli scopi prefissi.

Per quanto riguarda la natura dei dati raccolti – dichiarazioni rese da terzi sollecitati a rispondere ad una serie di domande tramite intervista e/o questionario in auto compilazione – MarketLab non può garantire, esplicitamente o implicitamente, la piena affidabilità dei dati riportati in forma aggregata e sintetica. MarketLab, pertanto, declina ogni responsabilità in relazione ad eventuali danni che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni suddette.

Si precisa, inoltre, che i report degli Osservatori e delle Ricerche di mercato potrebbero contenere stime quantitative legate a percezioni e/o aspettative degli intervistati o da elaborazioni sulla base di ipotesi, e che queste sono da intendersi come affermazioni non vincolanti e che potrebbero discostarsi, anche in modo sostanziale, da quanto riscontrato a posteriori con misurazioni oggettive ed empiriche dei fenomeni indagati. MarketLab declina fin d'ora qualsiasi responsabilità in relazione ad eventuali danni che potrebbero derivare dall'utilizzo di tali dati e stime in un contesto reale/operativo.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI EX ART. 13-14 REGOLAMENTO UE N. 679/2016 – GDPR

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016-GDPR, in materia di protezione dei dati personali, Vi informiamo che MarketLab s.r.l. detiene e verrà in possesso di dati a Voi relativi in relazione ai rapporti intercorrenti tra Voi e la medesima.

Tali dati sono e verranno trattati – mediante l'utilizzo di mezzi elettronici automatizzati e/o anche manualmente – a norma di legge, secondo i principi stabiliti dall'art. 5 del Regolamento citato, in modo lecito, corretto e trasparente, in maniera da tutelare appieno la riservatezza ed i diritti a Voi riconosciuti.

I Vostri dati non potranno essere utilizzati per nessuna altra finalità oltre a quelle di seguito indicate e verranno conservati esclusivamente per tali finalità e per un arco di tempo non superiore all'assolvimento delle funzioni in essere.

I dati personali riportati sulla scheda di iscrizione (di seguito "Dati") saranno trattati in forma automatizzata da MarketLab per l'adempimento di ogni onere relativo alla Vostra partecipazione agli eventi e verranno trattati sia su supporto cartaceo che magnetico, manualmente e/o con strumenti elettronici o, comunque, automatizzati.

In particolare, i Vostri dati verranno trattati per le seguenti finalità:

- a) adempimenti derivanti da obblighi normativi ivi inclusi quelli contabili e fiscali;
- b) adempimenti derivanti dall'assunzione nei Vostri confronti di obblighi contrattuali;
- c) fornire referenze della nostra società anche tramite l'inclusione del Vostro nominativo nell'elenco dei clienti

Potranno venire a conoscenza dei Vostri dati le seguenti categorie di incaricati:

- personale professionale e dei servizi amministrativi;
- persone, società, associazioni o studi professionali che prestino attività di assistenza e consulenza alla nostra società;
- società, enti o associazioni che svolgono servizi connessi e strumentali all'esecuzione delle finalità sopra indicate (es: manutenzione dei sistemi informatici, gestione newsletter, ecc.).

Vi informiamo che il conferimento dei dati necessari all'adempimento di obblighi normativi è obbligatorio ed, in mancanza, non potremo dar corso ai nostri servizi. Il conferimento di altri dati è facoltativo, tuttavia, in caso di dati strettamente funzionali all'instaurazione e prosecuzione del rapporto con la nostra società, il Vostro rifiuto di rispondere può comportare l'impossibilità di dar corso ai nostri servizi o proseguire con gli stessi.

I dati non verranno diffusi in alcun modo. Come già indicato precedentemente i dati raccolti potranno essere comunicati a Terzi e quindi altresì trasferiti all'estero, anche al di fuori dell'UE, previa verifica del rispetto delle previsioni normative del Regolamento citato e solo per l'espletamento dei servizi necessari ad una corretta gestione del rapporto con garanzia di tutela dei diritti dell'interessato.

Il titolare del trattamento dei dati è, nella persona del suo legale rappresentante pro tempore:

MarketLab s.r.l.

Viale Cesare Battisti, 54
27100 Pavia (PV)
Telefono: 0382 523317
Mail: privacy@marketlab.it

Potrete sempre rivolgerVi ai contatti sopra indicati per far valere i Vostri diritti come previsto dagli articoli 15 (Accesso), 16 (Rettifica), 17 (Cancellazione), 18 (Limitazione al trattamento dei dati), 19 (Notifica avvenuta rettifica o cancellazione), 20 (Portabilità dati), 21 (Opposizione), 22 (Opposizione a trattamenti decisionali automatizzati) e 34 (Comunicazione avvenuta violazione dei dati personali).

Vi informiamo, inoltre, che potete presentare reclamo all'Autorità Garante per la Privacy.

Luogo e Data Timbro e Firma

.....