

Promosso da



In collaborazione con



XVI edizione **Executive Master 2023**

*Strategy and Innovation in Banking,
Financial Services, Insurance*

Riservato agli aderenti AIFin



www.aifin.org

www.marketlab.it

Obiettivi e Destinatari	3
Percorso Formativo	4
Durata e Struttura	5
Moduli Didattici	6
Workshop	7
Convegno "Financial Innovation Day"	10
Costi e Modalità di Partecipazione	11
Aggiornamento e Networking	12
Organizzatori	13
Direzione e Advisory Board	14
AIFin Academy Business school	15

Obiettivi e Destinatari



L'Executive Master in "Strategy and Innovation in Banking, Financial Services, Insurance", promosso da AIFIn in collaborazione con MarketLab, è indirizzato al middle management e a giovani professionisti ad alto potenziale del settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Master si caratterizza per un percorso formativo innovativo che unisce alla tradizionale formazione frontale un programma di seminari basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali da parte di qualificati senior manager del settore e la partecipazione ad un convegno specificatamente dedicato all'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Il percorso formativo è inoltre personalizzabile in funzione dei propri interessi e obiettivi.

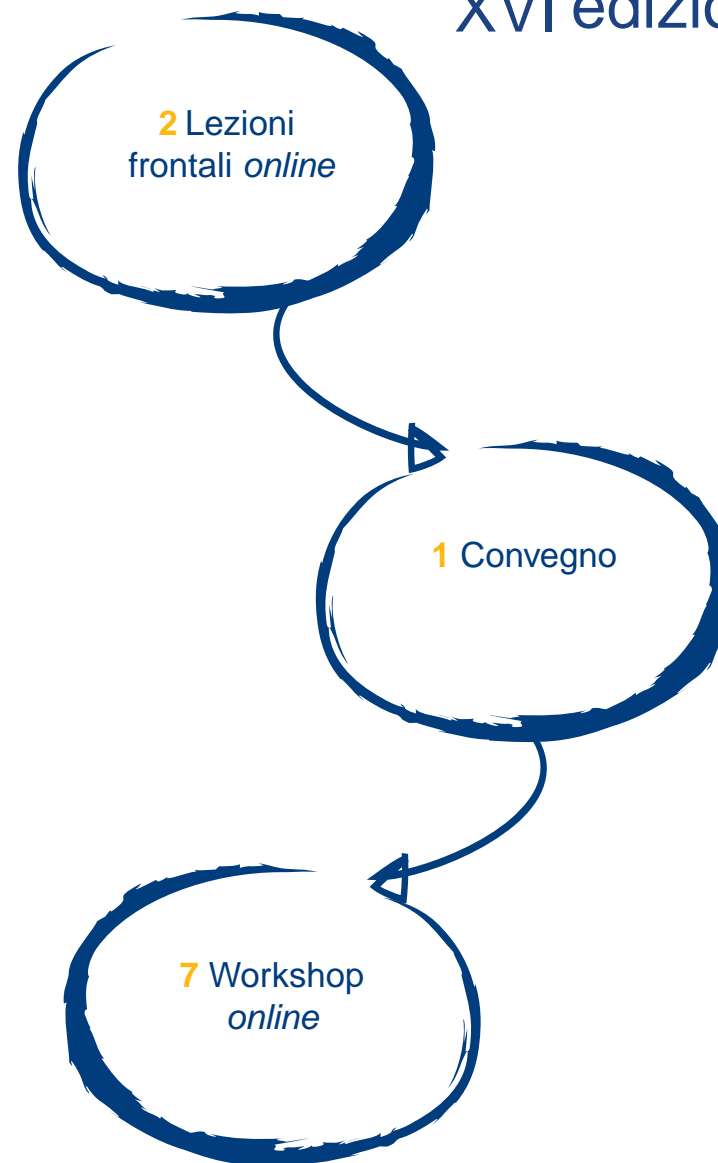
Il programma ha l'obiettivo di trasferire le principali competenze e strumenti di Strategy e Innovation Management nel settore bancario, assicurativo e finanziario. Un focus specifico sarà dato al fenomeno FinTech e agli impatti per il settore.

Durante le lezioni frontali, oltre a richiamare i principali concetti teorici, è prevista l'analisi e discussione di case study inseriti nell'ultimo Osservatorio "Innovazione Finanziaria" AIFIn/MarketLab e l'utilizzo di tools di design thinking per la relativa analisi e discussione con i partecipanti.

Percorso Formativo



Executive Master XVI edizione



Durata e Struttura



- **Modulo Lezioni introduttive frontali Online** - 2 giornate di formazione frontale. 23 e 24 febbraio 2023 dalle 9.00 alle 18.00
- **Modulo Convegno* - Financial Innovation Day** (1/2 giornata)
- **Modulo Workshop Online** - 7 seminari a scelta tra i 16 in programma. Sessioni dalle 9.00 alle 13.00.

Tutte le sessioni saranno in diretta live sulla Piattaforma Gotowebinar.
Sede del Master: **Online**

Progettazione e organizzazione: MarketLab Srl

*Il convegno è in presenza ma in funzione della normativa Covid potrebbe essere convertito in evento online



Moduli Didattici



Modulo Lezioni introduttive

Principali concetti teorici su strategia e innovazione

Strategia e Innovazione. Analisi del contesto ambientale, macrotrend e scenari. Business Model e Value proposition. Canali distributivi e customer experience. Modello operativo. Innovazione Finanziaria: definizioni e tipologie di innovazione. Driver dell'innovazione. Processo di innovazione. Fattori abilitanti e barriere all'innovazione. Organizzazione e gestione dell'innovazione. Innovazione strategica sostenibile. Open innovation. Fintech innovation. Design Thinking a supporto dell'innovazione. Case study.

Modulo Convegno

Convegno Financial Innovation Day

Analisi dei trend innovativi nel settore bancario, assicurativo e finanziario e presentazione di casi di innovazione.

Modulo Workshop (7 workshop a scelta)

Strategie e innovazioni

1. Distribuzione assicurativa e CX
2. Mercato Vita e Previdenza
3. P&C & Health
4. Corporate & Commercial Insurance
5. Financial Innovation & FinTech (*in lingua inglese*)
6. Marketing & Communication
7. HR & Organization
8. CSR & Sustainability
9. Risk Management & Internal Controls
10. Operations & Service Quality
11. Asset Management
12. Servizi di pagamento
13. Retail Banking e CX
14. Private Banking & Wealth Management
15. Consumer Credit
16. Corporate & SME Banking



AIFIn promuove, in collaborazione con MarketLab, un programma di seminari formativi per executive e manager basati sulla presentazione e discussione di visioni strategiche e casi aziendali, per approfondire i principali temi relativi alle strategie e innovazioni del settore bancario, assicurativo e finanziario. I Workshop AIFIn rappresentano un qualificato punto di incontro, confronto, approfondimento, scambio di conoscenza fra gli addetti ai lavori e si caratterizzano per un alto grado di interattività e sono a numero chiuso. I relatori che partecipano agli incontri provengono dalle principali istituzioni finanziarie e da aziende del settore e si contraddistinguono per avere affrontato importanti esperienze sui temi oggetto di discussione. I partecipanti potranno scegliere 7 workshop tra quelli in programma, personalizzando il loro percorso Master.

Nel 2022 hanno partecipato come relatori:

- Manuela Acler, Chief Compliance Officer, Cassa Centrale
- Elisa Adamo, Strategic Marketing & Communication Specialist, Cofidis Italia
- Emanuele Adamo, Risk & Institutional Relations for Investments Manager, Nestlé
- Loussine Agopian, Head of Wealth Management & Private Banking Business Development, UniCredit
- Marco Agosto, Chief Marketing & Business Strategy Officer, Banca Ifis
- Eugenio Alaio, Chief Risk Officer, Banca di Credito Popolare
- Silvia Anitori, Direttore Risorse Umane, Banca Popolare del Lazio
- Giuseppe Armani, Responsabile Marketing, Cassa Centrale Banca
- Cesare Armellini, Consultique SCF
- Roberto Arosio, Head of Investments and Wealth Management, Banca Aletti
- Gian Battista Baa', Head of Digital Payments and Services, Intesa Sanpaolo
- Elisa Bacchini, Head of HR Training, Responsabile Centro Formazione e Competenze, Credem
- Diana Basilio, Head of Business Transformation and Innovation, Via Directa
- Daniele Basini, Strategic Initiatives, Intesa Sanpaolo
- Mauro Beolchi, Responsabile Linea Rischi Direzionali Incendio e Tecnologici, Sara Assicurazioni
- Daniele Bernardi, CEO, DIAMAN Partners LTD
- Veronica Bertolini, Responsabile del Marketing Strategico, BCP
- Davide Bevini, Responsabile Ufficio Marketing Strategico e product governance, BPER Banca
- Alberto Bianchini, Responsabile marketing strategico, Credem Banca
- Eleonora Boccia, Head of Brand, Advertising & Media, Axa Italia
- Massimo Bondanza, Head of Marketing and Products, buddybank - UniCredit
- Vjekoslav Bonic, Head of Digital Platforms & Innovation, Raiffeisen Bank International AG
- Daniele Borriello, Head of Investment Products & Services Italy Wealth Management & Private Banking, UniCredit
- Rocco Bozzelli, Head of Global Insurance, MSC Cruises
- Chiara Brocchi, Head of Customer Experience and Satisfaction Excellence, AXA
- Giovanni Bursi, Responsabile Innovation, BPER Banca
- Fabio Caliceti, Head of Digital Channels and Business Unit Organization Direction, Credem Banca
- Gianluca Cantalupi, Global Head of Reputational, Sustainability and Climate Risk, Credit Suisse
- Valerio Capizzi, Head of Energy EMEA, ING Banca

- Giampaolo Cardia, Head of eCommerce Partnerships, Cofidis
- Marco Castaldelli, Chief of Digital Wealth, Euromobiliare Advisory SIM
- Arianna Cataldo, Head of Organizational Innovation, Benchmark and Strategic Initiatives, Intesa Sanpaolo
- Stefano Cecchini, Direttore vendite & sviluppo reti, Groupama Assicurazioni
- Filippo Ceruti, Responsabile Customer Engagement, Banco BPM
- Gloriana Cimmino, Chief Commercial Officer, PagoPA
- Alessandro Cioci, Direttore Tecnico Persona e PMI, ITAS Mutua
- Andrea Costi, Direttore Marketing, Business Intelligence e Progetti Business, ICCREA Banca
- Carla Crippa, Direttore Business Development & Marketing, Cattolica Assicurazioni
- Massimo D'Alfonso, Direttore Tecnico Rami Elementari, Sara Assicurazioni
- Stefano D'Angelo, Risk Modeling Manager, ING Italia
- Piero de Fabrizio, Responsabile Sottoscrizione Marine & Cargo, Groupama
- Valeria De Flavii, Head of Innovation Lab & Digital Transformation, CDP Cassa Depositi e Prestiti
- Matteo De Laurentiis, Head of Digital Strategy and Business Intelligence, Eurizon
- Daniele Del Bo, Head Partnership Management, Movinx
- Viviana Del Vecchio, Responsabile Marketing, Bancomat
- Enzo Di Puma, Head of Transformation Excellence, AXA
- Giuseppe Di Riso, Director, Key Account Manager Globals Division, Swiss Re
- Fabio Di Stefano, Life Insurance Product Strategy, AXA
- Alberto Diegoli, Responsabile Ufficio Audit Data Analytics, BPER Banca
- Rossano Duranti, Value Ecosystem Leader, Flowe
- Stefano Fava, Responsabile Formazione Change e Sviluppo, Alleanza Assicurazioni
- Stefano Frascani, Head of Group Digital Foresight, UniCredit
- Marco Galliani, Responsabile Gestioni Patrimoniali e Vice Direttore Finanza, Cassa Centrale
- Luca Gasparini, Chief Business Officer, Iccrea Banca
- Paolo Giglioli, Segment Manager, Credem
- Gustav Gorecki, Chief Innovation Officer, Storebrand
- Tommaso Gragnolati, Head of A&S Offering Management, Deutsche Bank
- Alex Grosset, Responsabile digital e comunicazione, Avvera - Gruppo Credem
- Marcello Grosso, Responsabile Sviluppo Sostenibile Risk e Compliance di Gruppo, Poste Italiane
- Massimo Iaccarino, Head of Planning Innovation, Intesa Sanpaolo
- Federica Iaia, Corporate communications & CSR manager e Consigliere, Fondazione Deutsche Bank Italia
- Ettore Iattarelli, Responsabile Prodotti del Credito - Credito a Privati, Banco BPM
- Antonella Incollingo, Head of Learning Italy, UniCredit
- Devid Jegerson, Head of Customer Experience and Platform Development, National Bank of Fujairah
- Fabrice Kron, CEO Italy, +Simple
- Andrea Lanni, Head of Credit Strategy, Agos Ducato
- Flora Leoni, Responsabile Crm, Data e Servizi, Carrefour Italia
- Alberto Lionello Martini, Head of Wealth Management, Banca Mediolanum
- Samanta Lombardi, Head of Wealth Solutions Italy, Edmond de Rothschild
- Alberto Luoni, Head of Customer Service, Crédit Agricole
- Lavinia Mancini, Responsabile pagamenti, PostePay
- Alessio Marchetti, Head of Partnership & Loyalty, Intesa Sanpaolo
- Giuseppe Enrico Martina, Global Relationship Leader, Zurich
- Giordano Martinelli, Amministratore delegato, AcomeA
- Alessandro Masatti, Direttore Finanza e Area Tecnica Risparmio e Investimento, Gruppo Assimoco
- Paolo Mazza, Product Manager Learning Italy, UniCredit
- Federico Mazzola, Program Director Operations Transformation, ING
- Giorgio Medda, CEO, Azimut
- Carlo Menozzi, Responsabile Direzione Investimenti e Assicurativo, Credem Banca
- Fabio Merante, Head of Corporate Service Model, Pricing and Campaigns, UniCredit
- Gabriella Miccolupi, UniCredit
- Claudio Minerdo, Director - Human Resources, Governance and External Relations, Banca Progetto
- Luca Molesini, Direttore Marketing Strategico, Credem Vita
- Lorenzo Moretto, Head of Product Management Protection Business, Alleanza Assicurazioni
- Luigi Morselli, Responsabile Welfare Previdenziale, BPER Banca
- Fabio Mucci, Head of Financing Products, UniCredit
- Federico Napoli, Head of New Banking Products, FCA Bank
- Ornelia Narcisi, Responsabile Comunicazione Interna, Poste Italiane
- Daniele Ortelli, Head of Loss Prevention, - Generali Global Corporate & Commercial Italy, Generali
- Daniele Palombi, Chief Financial Officer, Sideralba Spa Gruppo Rapullino
- Pierpaolo Paolini, Head of Protection and Employee Benefits, AXA
- Valeria Passano, Responsabile Servizio ESG, Gruppo Crédit Agricole

- **Guido Pelissero**, *Direttore ICT - HR*, ViVi Banca
- **Ezio Peroni**, *Head of Distribution*, Alleanza Assicurazioni
- **Elsa Placanica**, *Direttore Generale*, Fondo Pensione Eurofer
- **Giacomo Pozzo Sitia**, *Head of Marine*, Groupama
- **Mattia Radice**, *Head of ICT and Cyber Risk*, UniCredit
- **Francesco Ramazzotti**, *Head of Products, Partnership & Open Banking*, illimity Bank
- **Stefano Ricci Lucchi**, *Direttore Generale*, CIBA Brokers
- **Giovanni Rossi**, *Responsabile Human Connection (Canali e CCC)*, ING Italia
- **Gianfranco Ruggiero**, *Head Credit Risk Strategy and Policy*, Iccrea
- **Emanuele Ruzzier**, *Responsabile Servizio Bancassurance*, BPER Banca
- **Ignacio Santos**, *Cofondatore e CEO*, faziil neobank
- **Francesco Schiavello**, *Head of Investment Principles - ESG*, Anima SGR
- **Giorgio Schieppati**, *Head Of Group Risk Management*, Cattolica Assicurazioni
- **Sait Sener**, *Responsabile R&D e Innovazione*, VakifBank
- **Francesca Sesia**, *Chief Operating Officer*, BlackRock
- **Fabrizio Simonini**, *Direttore Commerciale*, UniCredit Allianz Vita
- **Matteo Tagliaferri**, *Head of Marketing and Communication*, ANIMA Sgr
- **Alberto Tocchio**, *Head of European Equity and Thematics*, Kairos Partners SGR
- **Massimo Toffetti**, *Direttore Tecnico Danni*, Crédit Agricole Assicurazioni
- **Luca Toscani**, *Head of Business*, Quixa
- **Andrea Trigila**, *Global Product Owner Smart Home Solutions*, Enel X
- **Amirani Tsintsadze**, *Head of Digital Lending Product & Management*, illimity Bank
- **Giovanna Zacchi**, *Head of ESG Strategy*, BPER Banca
- **Stefano Zoni**, *Chief Data & Analytics Officer*, Credem

Convegno “Financial Innovation Day”



Il Convegno* “Financial Innovation Day” si propone, in linea con la mission di AIFIn, di promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Convegno è inoltre legato al Premio “**Financial Innovation - Italian Awards**” un osservatorio e un riconoscimento annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Il Premio si propone di essere:

- un riconoscimento all'innovatività delle istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative, intermediari finanziari) e alle loro capacità di anticipare e/o guidare i cambiamenti di mercato;
- un riconoscimento ai manager che hanno attivato e gestito le iniziative innovative e al loro staff;
- una "guida" per il mercato delle iniziative più innovative e stimolo all'innovazione.

Durante il Convegno verranno presentati i progetti vincitori dei Financial Innovation - Italian Awards.

*Il convegno è in presenza ma in funzione della normativa Covid potrebbe essere convertito in evento online



Costi e Modalità di Partecipazione



Sono previste le seguenti modalità di adesione e costi:

- **Istituzioni finanziarie aderenti 2023** iscritte al Programma Workshop con nominativo fisso che occuperà uno dei posti disponibili in base all'adesione
 - Full** - Parteciperà a 7 workshop a sua scelta. **Quota 2.000 €+ IVA**
 - Plus e Flex** - Parteciperà a 7 workshop tra quelli scelti dall'azienda. **Quota 2.000 €+ IVA**
 - Base, Light, Premium** - Parteciperà ai workshop tra quelli scelti dall'azienda + n. a scelta fino a 7 workshop. **Quota 5.000 €+ IVA**
- **Istituzioni finanziarie aderenti 2023** iscritte al Programma Workshop con nominativo aggiuntivo
 - Plus** - 7 workshop a scelta. **Quota 4.000 €+ IVA**
 - Flex** - 7 workshop a scelta. **Quota 5.000 €+ IVA**
 - Base** - 7 workshop a scelta. **Quota 6.000 €+ IVA**
 - Premium** - 7 workshop a scelta. **Quota 7.000 €+ IVA**
 - Light** - 7 workshop a scelta. **Quota 8.000 €+ IVA**

Le iscrizioni si chiudono il **31 gennaio 2023**.

15% di sconto per più di tre iscrizioni.

L'iscrizione al Master e al programma workshop AIFIn sono finanziabili attraverso i fondi interprofessionali di categoria.

Per ricevere il modulo di iscrizione al Master e avere maggiori informazioni circa le modalità di adesione ad AIFIn contattare la segreteria:

segreteria@marketlab.it

Aggiornamento e Networking



- Abbonamento per 3 anni alla rivista Marketing e Finanza per essere aggiornati sulle strategie e innovazioni di marketing nel settore bancario, assicurativo e finanziario;
- Iscrizione alla mailing list AIFIn;



Attestato di Partecipazione

Ad ogni partecipante verrà rilasciato un attestato di partecipazione al Master.

Organizzatori



AIFin - The Financial Innovation Think Tank - è un think tank indipendente attivo dal 2004 che si propone di sviluppare, promuovere e diffondere la cultura dell'innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

AIFin vuole rappresentare il centro competenza sul tema dell'innovazione finanziaria per le istituzioni finanziarie (banche, compagnie assicurative e intermediari finanziari) e per i manager del settore.

Obiettivo di AIFin è anche quello di analizzare i trend più significativi per l'industria, delineare i possibili futuri, stimolare l'innovazione di valore per promuovere e favorire lo sviluppo di un sistema finanziario più evoluto e sostenibile nel lungo periodo.

Le istituzioni finanziarie possono aderire alle attività di analisi, ricerca e formazione, ecc. promosse da AIFin.
www.aifin.org



MarketLab – Financial Marketing & Research è un istituto di ricerca e una società di consulenza strategica specializzata in innovazione nel settore bancario, assicurativo e finanziario.

Offre servizi di foresight, analisi e ricerche di mercato, formazione, consulenza in strategy, innovation e marketing.

MarketLab aggrega e coordina in un Network consulenti e società partner con significative esperienze nel settore. MarketLab è una società certificata UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37 e EA 35).
www.marketlab.it

Direzione e Advisory Board



Direttore del Master: **Sergio Spaccavento** - Presidente AIFin

L'Advisory Board* 2022:

- **Giuseppe Armani** - Cassa Centrale Banca
- **Emanuele Bellingeri** - Credit Suisse
- **Veronica Bertolini** - Banca di Credito Popolare
- **Davide Bevini** - BPER Banca
- **Valerio Bottazzoli** - Crédit Agricole Italia
- **Laura Brancaleoni** - Crédit Agricole Vita e Crédit Agricole Assicurazioni
- **Pier Giorgio Costantini** - Eurovita
- **Andrea Costi** - ICCREA Banca
- **Carlalberto Crippa** - Cattolica Assicurazioni
- **Alberto Cucinella** - Sara Assicurazioni
- **Letizia D'Abbondanza** - AXA Italia
- **Marco Dalla Nora** - ViViBanca
- **Serafino D'Ignazio** - Banca Ifis
- **Valerio Falluca** - ING Bank Italy
- **Andrea Favero** - BlackRock Italy
- **Luca Gasparini** - Iccrea Banca
- **Mauro Geneletti** - Findomestic Banca
- **Luca Giacoma-Caire** - Cofidis Italia
- **Luca Giambartolomei** - Cofidis Italia
- **Maurizio Giglioli** - Credem
- **Pierluigi Givero** - Anima SGR
- **Vittoria La Porta** - illimity Bank
- **Tiziana Lamberti** - Intesa Sanpaolo
- **Marco Lamola** - Cattolica Assicurazioni
- **Norbert Lommer** - UniCredit Allianz Assicurazioni
- **Cristina Magaglio** - Alleanza Assicurazioni
- **Rossella Manfredi** - Credemassicurazioni
- **Sergio Mauri** - Bipiemme Vita
- **Tiziano Merlini** - Assimoco
- **Gabriella Miccolupi** - UniCredit
- **Alberto Mossetti** - Banco BPM
- **Barbara Pepponi** - Groupama Assicurazioni
- **Marzio Pividori** - Deutsche Bank
- **Sergio Rossi** - Agos
- **Enrico Scandurra di Epiro** - BNL
- **Stefano Teodori** - Poste Vita
- **Andrea Veltri** - BNP Paribas Cardif
- **Sheila Zanchi** - Amundi Srg
- **BancoPosta** - Poste Italiane (TBD)

* L'Advisory Board AIFin partecipa, come organo consultivo, alle definizioni dei contenuti dei programmi workshop interni al Master.



AIFIn Academy è la Business School promossa da AIFIn in collaborazione con MarketLab, specializzata in Strategy, Business Management e Innovation per le istituzioni finanziarie (Banche, Compagnie Assicurative e Intermediari finanziari).

I corsi di formazione e i webinar sono progettati per trasferire ad addetti e professionisti operanti nel settore competenze di strategia, business management e innovazione.

Una caratteristica esclusiva dei Corsi AIFIn Academy è l'utilizzo di dati e case study provenienti dalle attività di ricerca AIFIn/MarketLab.

I metodi formativi si basano sulle più aggiornate tecniche di Professional Education alternando lezioni teoriche, momenti di consolidamento e revisione critica dei contenuti, esercitazioni in aula e analisi e discussione di case study.

I corsi sono compatibili con gli avvisi dei Fondi Interprofessionali di categoria.

Informazioni

Segreteria MarketLab
e mail: segreteria@marketlab.it
Tel: 0382 523317